

ATENEIO DE MADRID

ATENEIO DE MADRID

Plan de Bicentenario y Continuidad

INFORME DE FASE 1 – ANÁLISIS

23 de mayo de 2019



ÍNDICE

Contenidos del documento

INTRODUCCIÓN

Pág. 03

1. ANÁLISIS INTERNO: EL ATENEO DE MADRID

Pág. 04

Visión general

Pág. 05

Ámbitos de actividad

Pág. 09

Ateneístas ilustres

Pág. 11

El edificio

Pág. 14

Estructura organizativa / Modelo de gestión

Pág. 17

Modelo de financiación actual

Pág. 18

Propuesta de valor – Socios

Pág. 19

Comunicación / Marketing

Pág. 20

2. ANÁLISIS EXTERNO: BENCHMARK ENTIDADES DE REFERENCIA EN LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL ATENEO

Pág. 21

2.1. Red de Ateneos

Pág. 24

2.2. Centros de Pensamiento / Think Tanks / Foros de Debate (España)

Pág. 31

2.3. Entidades Culturales de prestigio

Pág. 40

2.4. Fundaciones

Pág. 46

2.5. Empresas Privadas

Pág. 52

2.6. Universidades

Pág. 83

2.7. Otras entidades de referencia que han celebrado centenarios

Pág. 98

2.8. Medios de Comunicación

Pág. 104

2.9. Relación de las entidades analizadas y los ámbitos de actividad del Ateneo

Pág. 111

3. ANÁLISIS DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)

Pág. 116

INTRODUCCIÓN

Informe Fase de Análisis

El presente documento se enmarca dentro del **Proyecto de Asesoramiento** para el cual ZERTIOR ha sido contratado por el Ateneo Científico, Literario y Artístico de Madrid (“El **Ateneo**” en adelante), y en el que se viene trabajando ya con anterioridad, consistente en la formulación de un “**Plan de Bicentenario y Continuidad**” para la entidad.

El objetivo del proyecto consiste en sentar las bases para ayudar a la entidad a una mejora en su gestión, a la generación de recursos y a la mejora de su posicionamiento en la sociedad en general, así como en la definición de un plan de contenidos y actividades vinculados a su Bicentenario (el cual debería ser utilizado como palanca para todo lo anterior). En este contexto, el presente informe da respuesta a la **Primera Fase de Análisis**.

Este documento se dedica a hacer un **análisis de la situación actual**, tanto del Ateneo como de su entorno, para lo cual se ha seguido la siguiente metodología:

- **Análisis interno**: revisión del Ateneo a día de hoy, su relevancia histórica, su principal fuente de actividad, estructura, modelo de gestión, fuentes de generación de recursos...
- **Análisis externo**: identificación y análisis de algunas entidades que pudieran ser una referencia para el Ateneo, dada su relación con los campos de actividad de la entidad a día de hoy o por celebrar eventos de similar naturaleza. Éstas han sido clasificadas más adelante en torno a distintas categorías, y se han enunciado las que se consideran, a priori, como más relevantes (a modo enunciativo, y nunca limitativo).

Por último, se ha realizado un **Análisis DAFO**, partiendo del análisis previo que se ha realizado, donde se reflejan las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la entidad. El resultado de este análisis debería servir como base para la construcción del Plan de Bicentenario y Continuidad.

Cabe destacar que el presente informe se ha realizado partiendo de la información pública disponible, tanto del Ateneo como del resto de entidades que han sido tratadas. Principalmente, las **fuentes de información** han sido: páginas web oficiales, noticias de prensa, informes anuales e información proporcionada por el Ateneo.



1

ANÁLISIS INTERNO

Situación actual del Ateneo



EL ATENEO DE MADRID

Visión general

EL ATENEO



El **Ateneo Científico, Literario y Artístico de Madrid** ("El Ateneo") es una **institución cultural privada**, declarada de **utilidad pública**, de gran trascendencia en la sociedad madrileña y española que hoy conocemos. Sus orígenes se remontan al año **1820** (año de su primera fundación) y por la institución han pasado numerosas personalidades de relevancia en multitud de disciplinas, convirtiéndolo en un referente cultural imprescindible.

En el próximo año **2020** la entidad celebrará su **Bicentenario**, motivo por el cual se prevé organizar una agenda extraordinaria de eventos y actividades para todo el año, así como servir de palanca para potenciar su figura actual y garantizar su continuidad.

El Ateneo se define como una "**Sociedad científica, literaria y artística**. Se propone difundir las **ciencias**, las **letras** y las **artes** por todos los medios adecuados, y favorecer, dentro de su seno, el desarrollo de Agrupaciones que se propongan realizar la **investigación científica** y el **cultivo de las artes y de las letras**. La actividad cultural del Ateneo no está restringida exclusivamente a beneficiar a sus socios, sino abierta a cualquier otro posible beneficiario que reúna las condiciones y caracteres exigidos por la índole de sus propios fines".

La institución está formada por sus **socios** (cerca de **2.000** a día de hoy). A lo largo de su historia han pasado **multitud de personajes importantes** (unos 15.000 socios, al menos), entre los que destacan 6 Presidentes del Gobierno, casi todos los Premios Nobeles españoles, numerosos políticos de la 2ª República Española, la mayoría de artistas de la generación del 98, la del 14 y la del 27, entre otros muchos...



Actualmente tiene su sede en la **C/ Prado 21** (Madrid), edificio que data de 1884 y es obra de los arquitectos Enrique Fort y Luis Landecheo, el cual fue catalogado como Bien de interés cultural con categoría de Monumento histórico-artístico.

- Actualmente, y con motivo de su Bicentenario, tiene un **Proyecto de Remodelación de interiores** que prevé acometer desde el verano de 2019 (financiado por Ministerio de Fomento).

EL ATENEO EN CIFRAS



EL ATENEO DE MADRID

Visión general

ACTIVIDADES Y EVENTOS

Históricamente, el Ateneo ha sido un **centro de reunión, divulgación y fomento del conocimiento**, congregando a lo largo de sus años a la mayoría de personalidades relevantes del país en cada uno de sus ámbitos.

En la actualidad la entidad celebra **multitud de eventos y actos** en las distintas salas del edificio (en ocasiones varios en un mismo día) de la más diversa índole:

- Conferencias
- Exposiciones
- Debates
- Mesas Redondas
- Presentaciones oficiales (ej: libros...)
- Conciertos de música clásica
- Proyecciones de cine
- Tertulias
- Cursos de formación, seminarios...



A su vez, también la **Biblioteca** tiene su propia actividad y concurrencia de socios (estudiantes, investigadores...)

Estos actos son propuestos por las distintas **secciones y agrupaciones** que componen el Ateneo (formadas cada una de éstas por sus socios), o por **solicitantes externos**. El Ateneo lo comunica a sus socios mediante el **"Boletín Mensual de Actividades"**, el cual se distribuye físicamente en el edificio y se anuncia de forma digital en su página web y *newsletter*.

La entidad manifiesta "estar abierta cualquier día a manifestaciones espontáneas, al "trasteo", a la conversación, al diálogo, al debate...". La actividad del Ateneo no se interrumpe ni siquiera los fines de semana (los sábados y los domingos el protagonismo lo alcanzan los conciertos de música clásica).

Por último, cabe destacar su prestigiosa **Biblioteca**, formada por 4 salas y con un importante fondo bibliográfico.



Ejemplo
Boletín Mensual de Actividades



El ATENEO es...



Debate Pensamiento
Publicaciones **Arquitectura** MÚSICA
TECNOLOGÍA Formación **ASTRONOMÍA**
Ciencias Veladas CONFERENCIAS Danza **Mesas Redondas**
Jurídicas Humanidades **TEATRO** Presentaciones Conciertos
CONOCIMIENTO Danza PINTURA Ciencias Sociales **Educación**
EXPOSICIONES CINE **Economía** ARTE Biblioteca
Ciencias de la Salud **HISTORIA** Filosofía LITERATURA
Yoga **INVESTIGACIÓN** FOTOGRAFÍA
CONCURSOS **Cultura** Sociedad
Tertulias

EL ATENEO es...



○ **ÚNICO**



*No existe a día de hoy en España una entidad que aglutine **tantas disciplinas y ámbitos de actividad***

○ **“TRANSVERSAL”**



*Capaz de abordar una temática desde **multitud de puntos de vista***

○ **REFERENTE**



Capaz de reunir**, en el pasado y a día de hoy, a los **principales actores de la sociedad española



EL ATENEO DE MADRID

Ámbitos de actividad - Secciones

Las **disciplinas** y **temáticas** en torno a las cuales el Ateneo desarrolla su actividad quedan organizadas en **Secciones**, cada una de ellas formada por **sus socios**. Inicialmente el Ateneo estaba formado por 11 Secciones (según sus Estatutos), y a día de hoy son **al menos 25** las que figuran en su página web.

Para la formación de una nueva sección, ésta debe estar respaldada por un número determinado de socios (25 socios según estatutos) o ser propuesta por la Junta de Gobierno, debiendo en cualquier caso **ser aprobada por Junta General**. Cada año se realiza **la elección de los socios representantes de cada una de éstas** (votación en Junta de Gobierno), a diferencia de las “Agrupaciones” (cuya composición no requiere anualmente de votación).

Las **secciones existentes a día de hoy** son las siguientes (25):

Sección Iberoamericana	Sección de Ciencias Sociales	Sección de Literatura
Sección de Arquitectura	Sección de Ciencias de la Educación	Sección de Medio Ambiente
Sección de Artes Plásticas	Sección de Ciencias de la Salud	Sección de Mitos, Religiones y Humanidades
Sección de Ciencia y Cultura Militar	Sección de Cine	Sección de Música
Sección de Ciencia y Tecnología	Sección de Derechos Civiles	Sección de Pensamiento Marginal
Sección de Ciencias Económicas	Sección de Farmacia	Sección de Psicología
Sección de Ciencias Históricas	Sección de Filosofía	Sección de Teatro
Sección de Ciencias Jurídicas y Políticas	Sección de Fotografía	Sección de Yoga
	Sección de Información y Comunicación	



EL ATENEO DE MADRID

Ámbitos de actividad – Agrupaciones, Cátedras y Tertulias

Además de las secciones, el Ateneo cuenta también con otras figuras más puntuales, que han sido constituidas dado el interés de algunos socios por agruparse para dar cabida a algunos temas concretos. Éstas son las “**Agrupaciones**”, las “**Cátedras**” y las “**Tertulias**”. La principal diferencia con respecto a las Secciones es que su estructuras de gobierno son menos complejas y no necesitan ser reelegidos de forma anual en Junta General.

AGRUPACIONES (17)

Agrupación Ateneísta Juan Negrín	Ágora, Agrupación para el Diálogo	Agrupación pro Libertad de Prensa y Expresión
Agrupación de Danza	Agrupación de Artes Escénicas Candilejas	Agrupación Especial “ Carmen de Burgos ”
Agrupación Ateneísta “ Marie Curie ”	Agrupación Especial Ateneísta “ Ángel Garma ”	Agrupación Ateneísta “ Agustín Argüelles ”
Agrupación Ars Militum	Agrupación Ateneísta “ Clara Campoamor ”	Sociedad Ateneísta del “ Aire Libre ”
Agrupación de Estudios Gallegos	Agrupación El Mar y sus Ciencias	Agrupación de Retórica y Elocuencia
Agrupación Especial « Justicia y Cultura »	Agrupación de Estudios Médico Legales	

CÁTEDRAS (1)

Cátedra de Derechos Humanos (inactiva desde 2017)
--

TERTULIAS (11)

Tertulia republicana “César Herrero”	Tertulia Política “Agustín García Calvo”	Tertulia de Pensamiento Matemático Pitágoras
Tertulia de Rebotica	Tertulia Los jueves alternos	Tertulia socialistas por el debate
Tertulia en francés	Tertulia de las Tres Tertulias	Tertulia el Búho de Atenea
Tertulia de Pensamiento Marginal	Tertulia de poesía y narrativa “Ánforas Azules”	

EL ATENEO DE MADRID

Ateneístas ilustres - selección a modo de referencia

ÁNGEL SAAVEDRA, DUQUE DE RIVAS



Literato y político español (1817 – 1865). Participó en la Guerra de la Independencia y en las Cortes de Cádiz de 1812 se distinguió por sus ideas liberales.

El duque de Rivas fue **uno de los fundadores del Ateneo de Madrid**, presidiendo la primera junta directiva constituida en diciembre de 1835 y permaneciendo en el cargo hasta 1837.

MARIANO JOSÉ DE LARRA



1809 – 1837

Escritor, periodista y político. Uno de los máximos exponentes del Romanticismo español fue el **primer socio admitido en el Ateneo de Madrid**.

RAMÓN DEL VALLE-INCLÁN



Escritor español (1866 – 1936). Es una de las figuras más sobresalientes de las letras españolas del siglo XX.

El escritor fue **presidente en 1932 del Ateneo de Madrid**, institución que en 1988 inauguró la Cátedra Valle-Inclán y que en 1991 editó un libro como homenaje al autor.

JOSÉ ECHEGARAY



1832 – 1916

Ateneísta destacado, participó tanto en los debates políticos y culturales como en cursos que se organizaron dentro de la Escuela de Estudios Superiores del Ateneo junto a Azcárate, Canalejas, Joaquín Costa, Menéndez y Pelayo, Cajal o Emilia Pardo Bazán

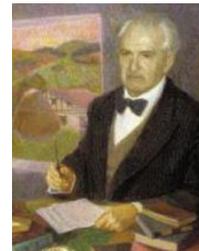
MIGUEL DE UNAMUNO



1864 – 1936

Fue rector de la Universidad de Salamanca y estuvo muy **vinculado al Ateneo de Madrid**, que ocupó un lugar muy importante en su formación y donde frecuentó las lecturas krausistas. Unamuno fue presidente de la Docta Casa entre 1932 y 1934.

JULIO CARO BAROJA



Antropólogo, historiador, lingüista, folclorista y ensayista español, sobrino de Pío Baroja y de Ricardo Baroja, quien le introdujo en el Ateneo de Madrid a principios de la Segunda República.

En reconocimiento a su labor ateneística fue **nombrado socio de mérito en el año 1984** y formó parte de la Comisión de Honor (presidida por el Rey de España) en la conmemoración del primer centenario de la sede del Ateneo

EL ATENEO DE MADRID

Ateneístas ilustres - selección a modo de referencia

EMILIA PARDO BAZÁN



1851-1921

Primera mujer socia del Ateneo de Madrid, lo consiguió el 9 de febrero de 1905, con el número 7.925.

Era ya una reconocida escritora y había dado conferencias en el Ateneo, pero no podía entrar en la casa como socia de pleno derecho.

CLARA CAMPOAMOR



Clara Campoamor Rodríguez (1888 – 1972) fue una escritora, política y defensora de los derechos de la mujer española.

Estuvo **muy vinculada al Ateneo de Madrid**: En 1921 fue elegida Secretaria 4ª de la recién creada Sección de Pedagogía, aunque su mayor logro fue en 1930, cuando consigue ser la **primera mujer que forma parte de una Junta de Gobierno elegida por los ateneístas**.

MANUEL AZAÑA



Político y escritor español (1880 – 1940)

Durante muchos años fue funcionario de la Dirección General de Registros y cultivó el periodismo y el ensayo, aunque su verdadera plataforma fue el **Ateneo de Madrid**, del que fue secretario entre 1913 y 1919 y presidente desde el 18 de junio 1930 al 30 de mayo de 1932.

GREGORIO MARAÑÓN



1887 – 1960

Presidente del Ateneo de Madrid entre 1925 y 1930.

Médico y escritor nacido en Madrid, que alcanzó renombre universal y fue una de las más brillantes figuras de la intelectualidad española del siglo XX.



EL ATENEO DE MADRID

Ateneístas ilustres - Presidentes a lo largo de su historia

Se ofrece a continuación una breve reseña a las personalidades que han presidido la entidad a lo largo de su historia:

Son muchos y muy destacados los **presidentes que el Ateneo de Madrid** ha tenido a lo largo de su historia. El literato y político **Ángel Saavedra Ramírez**, más conocido como **Duque de Rivas**, fue el primero en ocupar el cargo. Fundador de la docta casa junto con otros hombres preclaros del momento, presidió la primera junta directiva constituida en diciembre de 1835 y permaneció en el cargo hasta 1837. A él le sucedieron en la presidencia otras importantes personalidades, como **Salustiano de Olózaga**, **Martínez de la Rosa**, **Alcalá Galiano**, **Cánovas del Castillo**, **José Echegaray** y **Segismundo Moret**, cuyo mandato continuó hasta 1913.

Ya entrado el siglo XX, al frente del Ateneo continuaron figuras destacadas como **Rafael María de Labra**, **Ramón Menéndez Pidal** y el **Conde de Romanones**. El proceso democrático de elección de cargos se vio interrumpido durante la Dictadura de Primo de Rivera, que nombró una Junta Directiva mediante real orden de 24 de junio de 1926. Tras la caída del régimen, en 1930 volvieron a elegirse los cargos democráticamente, período en el que se suceden **Gregorio Marañón**, **Manuel Azaña**, **Ramón del Valle-Inclán**, **Augusto Barcia**, **Miguel de Unamuno** y **Fernando de los Ríos**.

Durante la Guerra Civil, el único miembro de la Junta de Gobierno que quedó al frente del Ateneo fue el socio bibliotecario, **Bernardo G. de Candamo**, cuya magnífica gestión y actitud responsable supo mantener la institución custodiada y abierta a la sociedad en momentos tan difíciles.

En abril de 1939, el Ateneo fue intervenido por el nuevo régimen y se volvió a interrumpir el proceso democrático. Hasta 1946 se convirtió en «Aula de Cultura» de la Delegación Provincial de Educación Nacional de FET y de las JONS, cuyo máximo responsable era el delegado provincial de Educación. Por una orden de 23 de marzo de 1946 el Ateneo de Madrid recobró su nombre tradicional y pasó a depender de la Dirección General de Propaganda, adscrita al Ministerio de Educación. La presidencia del Ateneo competía al director general de Propaganda y, desde 1951, al director general de Información del recién creado Ministerio de Información y Turismo. Durante la etapa franquista ocuparon el cargo, entre otros, **Pedro Rocamora**, **Florentino Pérez Embid**, **José María de Cossío** y **Carmen Llorca**, entre otros.

Con la llegada de la democracia, el Ateneo recuperó su condición de asociación privada y reanudó el proceso democrático interrumpido, celebrando sus primeras elecciones el 27 de enero de 1982. Se sucedieron en la presidencia **Fernando Chueca**, **César Navarro**, **José Prat**, **Paulino García Partida**, **José Luis Abellán**, **Carlos París**, **César Navarro** y **Enrique Tierno Pérez-Relaño**.

El actual presidente de la institución es **César Navarro** (desde 2016).

EL ATENEO DE MADRID

El edificio

La **infraestructura actual del Ateneo** está compuesta por **3 edificios**:

- Edificio de C/ Santa Catalina, 10, donde actualmente se encuentra una cafetería en régimen de concesión, y cuyo acceso desde el edificio principal a día de hoy se encuentra cerrado – negocio independiente al Ateneo
- Edificio de C/ Prado, 19: sala de exposiciones, anexa al edificio principal
- Edificio de C/ Prado, 21: edificio principal (ver página siguiente)

EDIFICIO C/ SANTA CATALINA 10 (Cafetería)



EDIFICIO C/ PRADO 19 (Sala de Exposiciones)



EL ATENEO DE MADRID

El edificio

EDIFICIO C/ PRADO 19 (Edificio Principal)

SALÓN DE ACTOS (300 pax)



SALA EXPOSICIONES – ESPACIO PRADO



GALERÍA DE RETRATOS



LA CACHARRERÍA (120 pax)



EL ATENEO DE MADRID

El edificio

EDIFICIO C/ PRADO 19 (Edificio Principal) - continuación

EL DESPACHO DE AZAÑA



SALA NUEVA ESTAFETA (80 pax.)



LA BIBLIOTECA



SALÓN CIUDAD DE ÚBEDA (80 pax.)





EL ATENEO DE MADRID

Estructura organizativa / Modelo de gestión

El **Ateneo de Madrid** es una **sociedad privada**, formada por sus **socios** (actualmente unos 2.000 aprox.), los cuales cuentan con un carné nominativo conservando el orden correlativo desde sus orígenes y a los que se les atribuye una serie de derechos y servicios como miembros de la entidad.

La dirección y administración del Ateneo corresponde a la **Junta de Gobierno**, que es elegida anualmente por los socios en base a los acuerdos del Reglamento del Ateneo y a los acuerdos que se tomen en las Juntas Generales. Cada año se elige a la mitad de

En lo que se refiere a la actividad cultural y disciplinas tratadas, el Ateneo queda estructurado en torno a sus **secciones** (25 en la actualidad), **agrupaciones** (18), **cátedras** (1) y **tertulias** (11), todas ellas formadas a su vez por sus respectivas direcciones o responsables.

JUNTA DE GOBIERNO DEL ATENEO

○	PRESIDENTE:	D. César Navarro de Francisco
○	VICEPRESIDENTES:	D. Miguel Ángel García Raserón (1º) / D. José Antonio García Regueiro (2º)
○	SECRETARIOS:	D. Luis Pablo Boyer (1º) / D. Antoni Benito Bou (2º) / D.ª Silvia Escobar Moreno (3ª)
○	CONTADOR:	D. Marcos Arbeloa Losada
○	DEPOSITARIA:	D.ª M.ª Teresa Pedraza Guzmán de Lázaro
○	BIBLIOTECARIO:	D. José María Nogales Herrera
○	VOCALES:	D. José Luis Millán Úbeda (1º) / D.ª Asunción Valero (2ª)

ESTRUCTURA ATENEO: EMPLEADOS Y COLABORADORES

Además de la Junta de Gobierno, el Ateneo cuenta en su día a día con una **estructura propia de empleados** (unos 20 en la actualidad), así como de **colaboradores externos** en distintas materias.

EL ATENEO DE MADRID

Modelo de financiación actual

FUENTES DE INGRESOS - ATENEO

Partiendo de la información disponible en la página web y algunas reseñas de prensa, se presentan a continuación lo que entendemos serían las **principales líneas de ingresos** actuales de la entidad:

1. Cuotas de Socios: partida basada en el pago trimestral (o anual) de una cuota por parte de sus socios, así como una cuota de entrada y un importe por el correspondiente carnet físico.

- Se ofrecen a continuación las cuotas para público adulto (+25 años):

- Cuota: anual 168€ / trimestral 42€
- Cuota entrada: 30€
- Carnet: 6€

- Asumiendo unos 2.000 socios en la actualidad, eliminando las cuotas de entrada y carnets, y asumiendo que todos pagan, las cuotas de socios podrían representar un máximo de **unos 330.000€ / año** (cifra que quizás sea demasiado optimista en la actualidad)

2. Alquiler de espacios: partida correspondiente al alquiler de las instalaciones y salas de exposiciones del Ateneo, para celebración de eventos. Según reseñas de prensa, esta cifra podría rondar los **200.000€ / año**.

3. Subvenciones públicas: ayudas que anualmente viene recibiendo el Ateneo por parte del Ayuntamiento de Madrid y Comunidad de Madrid, que para este 2019 están presupuestados en **350.000€** en total, según su web (200.000€ Ayto. Madrid y 150.000€ Comunidad de Madrid).

4. Otros ingresos: línea de ingresos cuya cuantía debería ser muy reducida (importe no cuantificado), referente a la venta de publicaciones, visitas guiadas, productos del Ateneo...

TOTAL ESTIMACIÓN INGRESOS:

880.000€ / año

(aprox.)

EL ATENEO DE MADRID

Propuesta de Valor – Socios

Se ofrecen a continuación los servicios que, según la web, ofrece el Ateneo a sus socios, a cambio del pago anual o trimestral de la correspondiente cuota:

SERVICIOS SOCIOS

- **Acceso gratuito** al **Ateneo** de Madrid
- Acceso exclusivo a las **salas de Biblioteca** y consulta e investigación de nuestro **fondo bibliográfico**
- Acceso gratuito a las **salas de trabajo** y al comedor de socios
- Formar parte de una de las instituciones culturales más importantes de los últimos doscientos años de la historia de España
- **Acceso gratuito** a los **actos de la Institución**: conciertos, exposiciones, conferencias, etc.
- **Visitas guiadas gratuitas** al Ateneo
- **Descuento** en las **actividades de Aire Libre**
- **Descuento en los cursos** impartidos en la casa
- **Descuento** en la adquisición de **publicaciones** editadas por el Ateneo de Madrid
- **Descuento** en **espectáculos externos**

A su vez, cada socio es titular de su **carnet (nominativo)** al cual le corresponde su número

NUEVOS SOCIOS

A priori, no existen más requisitos que el **pago de la cuotas de entrada, el pago del carnet y la cuota trimestral o anual** (ya comentadas) para poder formar parte de la entidad (se puede proceder al alta mediante la página web). Los socios, una vez inscritos, han de cumplir siempre con el “Reglamento del Ateneo”.

A día de hoy, no se ha identificado una estrategia comercial concreta para la **captación de nuevos socios**.

Existe un **canal de atención al socio** “atencionsocios@ateneodemadrid.es”.

EL ATENEO DE MADRID

Comunicación / Marketing

Se presentan a continuación los **canales de comunicación y marketing** que entendemos que viene utilizando a día de hoy la entidad, principalmente con un **propósito meramente institucional** y de **comunicación corporativa** (y no tanto promocional o comercial).

CANALES OFFLINE

- **Boletín (edición impresa)**: publicación que edita el Ateneo con periodicidad mensual destinada a sus socios, donde se anuncian las actividades y eventos organizados por las distintas secciones. Se anuncia físicamente en los tablones del Ateneo y se producen algunos ejemplares físicos.
- **Cartelería física en el Edificio**: todo tipo de piezas corporativas / institucionales que existen en la entrada del edificio, sus salas, etc...
- **Piezas corporativas** (foams, photocalls, traseras, etc...) y **materiales diversos** que se usan para los eventos y actividades
- De forma indirecta, todas las **publicaciones, libros y artículos** que el Ateneo o sus socios (a través de las secciones) realizan, sirven como canal adicional de comunicación de la entidad.
- Históricamente, el Ateneo tuvo su propia **revista** (finales del S.XX).

CANALES ONLINE

- **Página Web del Ateneo** (www.ateneodemadrid.com)
- **Redes Sociales**: Facebook 13.000 Seguidores / Instagram 300 Seguidores / Twitter 6.700 Seguidores / Youtube: 1.000 Suscriptores
- **Rincón del Soci@**: portal privado destinado al socio, alojado bajo la web del Ateneo
- Boletín electrónico: aparte del físico y de que se publica en su web, el Ateneo envía a los socios que así lo soliciten el boletín de actividades por correo electrónico.
- **Ateneo TV**: canal de Youtube de la entidad (<https://www.youtube.com/user/AteneodeMadrid>), en el cual se alojan vídeos de los eventos y actividades que se organizan



2

ANÁLISIS EXTERNO

Benchmark - Entidades de referencia en los ámbitos de actuación del Ateneo



INTRODUCCIÓN

Benchmark - Entidades de referencia en los ámbitos de actuación del Ateneo

Se dedica este apartado a realizar un **análisis externo de aquellas entidades “comparables” al Ateneo en el mercado español**, con el objetivo de analizar qué se está haciendo actualmente en el “sector” donde éste desarrolla su actividad y todo aquello que pudiera ser de interés.

Cabe destacar que, al **no existir ninguna entidad que por naturaleza sea asimilable como tal al Ateneo de Madrid**, se ha analizado una selección de entidades cuya actividad tiene que ver o pudiera ser de interés para el Ateneo (incluyendo, entre otros, entidades privadas, instituciones, empresas, fundaciones, medios de comunicación, universidades...).

Como se comentaba, el objetivo del análisis consiste en identificar **aquellos players o actuaciones** que éstos pudieran estar desarrollando en los distintos ámbitos que abarca el Ateneo, para tomarlos como referencia en la **potenciación de la actual propuesta de valor del Ateneo**, y en caso que pudieran identificarse como **potenciales partners a futuro** en las distintas materias que cubre el Ateneo.

Debido a la amplitud de disciplinas y ámbitos que el Ateneo cubre a día de hoy - prácticamente abarca la mayoría de campos que afectan a la sociedad actual, vistos desde multitud de ámbitos - el presente análisis ha de tomarse siempre **a modo enunciativo y no limitativo** (pudiera llegar a ser innumerable).

Del mismo modo, se debe tener en cuenta que el **grado de detalle** al que se ha llegado con el análisis pudiera no ser siempre el mismo, ya que en muchos casos se trata de temáticas o disciplinas muy amplias, cuyo análisis en profundidad estaría completamente fuera del alcance fijado. Por ello, en muchos casos el enfoque seguido ha sido el de identificar las entidades o prácticas de interés.

Por último, mencionar que se ha utilizado la **información pública disponible** de cada entidad (principalmente páginas web oficiales, documentos corporativos, noticias de prensa...).

ANÁLISIS EXTERNO

Principales entidades de referencia

Antes de presentar los resultados del análisis, se expone a continuación un **mapa de los tipos de entidades que se han identificado pudieran ser de interés** para el Ateneo y sobre los cuales se ha realizado el análisis:





2.1.

ANÁLISIS EXTERNO Red de Ateneos

RED DE ATENEOS

Visión general

Se han identificado Ateneos en multitud de ciudades españolas, la denominada “**Red de Ateneos**”, los cuales están (en su mayoría) integrados bajo la “**Federación Española de Ateneos de España**” (resurgida en 2009, tras la disolución de la anterior “Asociación Nacional”).

Del mismo modo, se han identificado también algunos Ateneos **fuera de España** (Latinoamérica y Portugal), así como alguna agrupación autonómica de Ateneos dentro de España (como la Federación de Ateneos de Andalucía).

- Cabe destacar que en la mayoría de casos el nivel de información es bastante limitado (páginas webs desactualizadas, incluso en algunos caso no disponen de web...), lo que pudiera llevar a poner en cuestión su existencia en la actualidad
- No obstante, ninguno de ellos a priori parece muy comparable al Ateneo de Madrid, ya sea por su dimensión, tradición, relevancia en la sociedad a lo largo de su historia, nivel de eventos y actividades en sus programaciones...

De todos los citados más adelante, parece ser que el **más relevante** es el **Ateneu Barcelonés** (web en castellano no disponible), con el cual cabe destacar que el Ateneo de Madrid tiene una alianza.

COMENTARIOS GENERALES:

En **términos más generales**, puede decirse que en la mayoría de casos se trata siempre de entidades privadas, de menor dimensión y con menor historia que el Ateneo de Madrid, constituidas o formadas por sus socios, y concebidas para crear espacios de difusión y promoción de distintas disciplinas (principalmente literatura, cultura, ciencias, artes, política...).

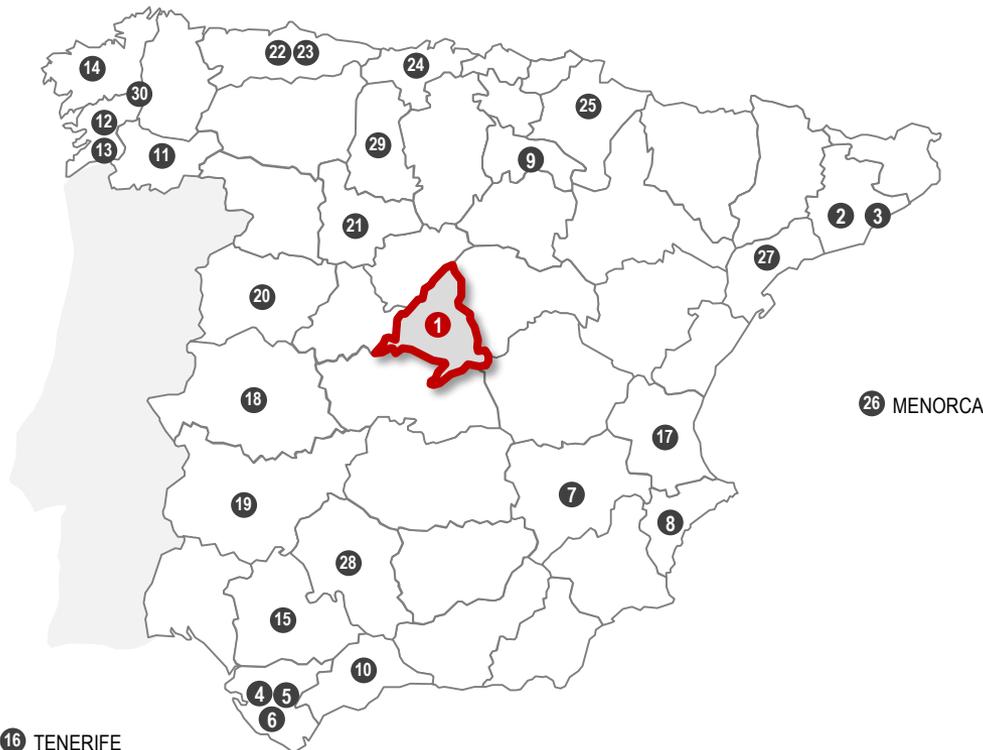
En la práctica, su actividad consiste en la organización de **eventos, conferencias, seminarios, publicaciones, reuniones, actividades culturales...** sobre distintas temáticas con influencia sobre la sociedad actual.

Cabe destacar que en la mayoría de casos, al tratarse de ciudades y Ateneos más pequeños que el de Madrid, la dimensión de sus actividades y su llegada parecen tener un **carácter más “local”**.

RED DE ATENEOS

España

- 1 **Madrid:** Ateneo Científico, Literario y Artístico de Madrid
- 2 **Barcelona:** Ateneu Barcelonés
- 3 **Barcelona:** Ateneu Enciclopèdic Popular
- 4 **Cádiz:** Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz
- 5 **Jerez (Cádiz):** Ateneo de Jerez
- 6 **Sanlúcar Barrameda (Cádiz):** Ateneo Sanlúcar de Barrameda
- 7 **Albacete:** Ateneo Albacetense
- 8 **Alicante:** Ateneo Científico, Literario y Artístico de Alicante
- 9 **Logroño:** Ateneo Riojano
- 10 **Málaga:** Ateneo de Málaga
- 11 **Ourense:** Ateneo de Ourense
- 12 **Pontevedra:** Ateneo Caldense
- 13 **Pontevedra:** Ateneo Cultural Corredoria
- 14 **La Coruña:** Ateneo Ferrolán
- 15 **Sevilla:** Excmo. Ateneo de Sevilla
- 16 **Tenerife:** Ateneo de La Laguna
- 17 **Valencia:** Ateneo Mercantil de Valencia
- 18 **Cáceres:** Ateneo de Cáceres
- 19 **Badajoz:** Ateneo de Badajoz
- 20 **Salamanca:** Ateneo de Salamanca
- 21 **Valladolid:** Ateneo de Valladolid
- 22 **Gijón:** Ateneo Jovellanos
- 23 **Gijón:** Ateneo Obrero de Gijón
- 24 **Santander:** Ateneo de Santander
- 25 **Navarra:** Ateneo Navarro
- 26 **Menorca:** Ateneu Científic, Literari y Artístic de Maó
- 27 **Tarragona:** Ateneu de Tarragona
- 28 **Córdoba:** Ateneo de Córdoba
- 29 **Palencia:** Ateneo Científico, Literario y Artístico Palencia
- 30 **Galicia:** Ateneo Republicano de Galicia



RED DE ATENEOS

Internacional

EUROPA



1



Oporto: Ateneu Comercial do Porto

LATINOAMÉRICA (AMÉRICA)

1



México: Ateneo Español de México

2



Uruguay: Ateneo de Montevideo

3



Paraguay: Ateneo Paraguayo

4



Puerto Rico: Ateneo Puertorriqueño

5



Venezuela: Ateneo de Barquisimeto

6



Venezuela: Ateneo de Valencia

RED DE ATENEOS

Información

Para un mayor detalle, se ofrece a continuación las **fuentes de información encontradas de los respectivos Ateneos**:

ESPAÑA

- Madrid: “Ateneo Científico, Literario y Artístico de Madrid”  www.ateneodemadrid.com
- Cádiz: “Ateneo Literario, Artístico y Científico de Cádiz”  <http://www.ateneo-cadiz.es/>
- Jerez (Cádiz): “Ateneo de Jerez”  <https://www.ateneodejerez.es>
- Albacete: “Ateneo Albacetense”
No dispone de web
- Alicante: “Ateneo Científico, Literario y Artístico de Alicante”  <http://ateneoalicante.es/>
- Gijón: “Ateneo Jovellanos”  <https://www.elateneo.es/>
- Barcelona: “Ateneo Barcelonés”  <http://www.ateneubcn.org>
- Barcelona: “Ateneu Enciclopedic Popular”  <http://www.ateneuenciclopedicpopular.org>
- Logroño: “Ateneo Riojano”  <https://www.ateneoriojano.com/>
- Málaga: “Ateneo de Málaga”  <http://www.ateneomalaga.org>
- Ourense: “Ateneo de Ourense”  <http://ateneodeourense.es/>
- Pontevedra: “Ateneo Caldense”
No dispone de web
- Pontevedra: “Ateneo Cultural Corredoria”
No dispone de web
- Sevilla: “Excmo. Ateneo de Sevilla”  <http://www.ateneodesevilla.es/>
- Tenerife: “Ateneo de La Laguna”  <https://www.ateneodelalaguna.es/>
- Valencia: “Ateneo Mercantil de Valencia”  <http://www.ateneovalencia.es/>
- Cáceres: “Ateneo de Cáceres”  <https://ateneodecaceres.es>

RED DE ATENEOS

Información

ESPAÑA (continuación)

- Salamanca: “Ateneo de Salamanca”  <http://www.ateneodesalamanca.org>
- Valladolid: “Ateneo de Valladolid”  <http://www.ateneodevalladolid.org/>
- Sanlúcar de Barrameda (Cádiz): “Ateneo Sanlúcar de Barrameda”  <http://ateneosanlucar.blogspot.com/>
- Badajoz: “Ateneo de Badajoz”  <https://www.ateneodebadajoz.net/>
- Santander: “Ateneo de Santander”  <https://atesant.es/>
- La Coruña: “Ateneo Ferrolán”  <https://ateneo-ferrolan.blogspot.com/>
- Navarra: “Ateneo Navarro”  <https://web.ateneonavarro.es/>
- Gijón: “Ateneo Obrero de Gijón”  <http://www.ateneo-obrero.org>
- Galicia: “Ateneo Republicano de Galicia”
No dispone de web
- Menorca: “Ateneu Científic, Literari y Artístic de Maó”  <https://www.ateneumao.org/>
- Tarragona: “Ateneu de Tarragona”
No dispone de web
- Córdoba: “Ateneo de Córdoba”  <http://www.ateneodecordoba.com>
- Palencia: “Ateneo Científico, Literario y Artístico de Palencia”  <http://ateneodepalencia.com>



RED DE ATENEOS

Información

INTERNACIONAL

PORTUGAL:

- O Porto: “Ateneu Comercial do Porto”

 <https://ateneucomercialporto.pt/>

LATINOÁMERICA:

- México: “Ateneo Español de México”
- Uruguay: “Ateneo de Montevideo”
- Paraguay: “Ateneo Paraguayo”
- Puerto Rico: “Ateneo Puertorriqueño”
- Venezuela: “Ateneo de Barquisimeto”
- Venezuela: “Ateneo de Valencia”

 www.ateneoesmex.com

 <http://ateneodemontevideo.uy/>

No dispone de web

 <https://www.ateneopr.org/>

 <http://www.barquisimeto.com>

 <http://www.ateneodevalencia.org>



2.2.

ANÁLISIS EXTERNO

Centros de Pensamiento / Think Tanks / Foros de Debate (España)

CENTROS DE PENSAMIENTO / THINK TANKS / FOROS DE DEBATE

Real Instituto Elcano



DESCRIPCIÓN

<http://www.realinstitutoelcano.org>

El **Real Instituto Elcano** es el **think-tank de estudios internacionales y estratégicos**, realizados desde una perspectiva española, europea y global.

Su objetivo es **fomentar en la sociedad el conocimiento de la realidad internacional y las relaciones exteriores de España**, así como servir de foco de pensamiento y generación de ideas que resulten útiles para la toma de decisiones de los responsables políticos, los directores de empresas privadas e instituciones públicas, agentes sociales y académicos.

Todo ello, con la vocación de constituir un ámbito de encuentro y fomento del consenso, en un marco de defensa de la democracia, el multilateralismo, la economía social de mercado, la libertad y los derechos humanos.

Creado en **2001** como **fundación privada**, la estructura organizativa del Real Instituto Elcano equilibra los intereses públicos y privados y favorece el intercambio de ideas en un entorno plural e independiente, dando cabida a diversas sensibilidades políticas y sociales. El más alto órgano de gobierno es su **Patronato**, bajo la **presidencia de honor de S.M. el Rey**. Dispone además de un Consejo Asesor Empresarial, una Comisión Ejecutiva, un Consejo Científico y un conjunto de Entidades Colaboradoras.

El trabajo del Instituto se plasma en **publicaciones e informes de diversa índole**, de acceso libre en la web y el blog. A ello se suma la convocatoria de **grupos de trabajo, seminarios y conferencias**. Para garantizar la proyección e influencia en el exterior, participa en numerosas redes y proyectos internacionales.

Temáticas: Cambio Climático, Ciberseguridad, Coop. Internacional y Desarrollo, Demografía y Migraciones Internacs., Economía Internacional, Energía, Imagen España, Política Exterior, Lengua y Cultura española, Presencia Global, Violencia y Terrorismo, Seguridad y Defensa, Tráficos Ilícitos...

FINANCIACIÓN

Del presupuesto anual del Instituto, casi el **80% proviene del sector privado** (aportaciones anuales de las empresas que integran su Patronato y el Consejo Asesor Empresarial). Algo menos del **20% procede de la Administración Pública** a través de cuatro Ministerios: Asuntos Exteriores y de Cooperación, Defensa, Economía y Competitividad, y Educación, Cultura y Deporte.

EMPRESAS COLABORADORAS



Deloitte



European Climate Foundation



IBERIA



Microsoft



CENTROS DE PENSAMIENTO / THINK TANKS / FOROS DE DEBATE

Club Siglo XXI



DESCRIPCIÓN



<http://club-sigloxxi.com/>

Desde **1969** ha sido lugar de encuentro de las diversas ideas del **pensamiento cultural, político y social de cada momento**. Fundado en la primavera de 1969, ha mantenido hasta hoy una actividad ininterrumpida, intentando ser el espejo en el que se puede ver a la sociedad española del momento. Es una **asociación sin ánimo de lucro**, conocida dentro y fuera de España, como una de las tribunas con mayor prestigio.

La columna vertebral del club, según se describen, y a la que está supeditado todo lo demás, es su **reconocida independencia de cualquier poder**. Según rezan, “su único límite es la Constitución”.

Su vocación es el fomento de la convivencia pacífica, el diálogo entre las diversas posiciones, partiendo siempre de la realidad sin maquillar, buscando la anticipación del futuro, desde la más absoluta neutralidad, el pluralismo y la defensa del derecho a que sean escuchadas las minorías, partiendo de la base de que todos somos tan ciudadanos como los demás.

Es ampliamente reconocida la aportación del club a favor del entendimiento, en los últimos seis años de la dictadura, en los albores de la democracia y muy especialmente en la transición, jugando un papel importante como lugar de encuentro de todas las tendencias y colores políticos.

Entre sus **actividades**, el Club se dedica a la **organización de debates, conferencias, foros y almuerzos** o **cenas-coloquio** de gran prestigio sobre la vida cultural, política y social de España, juntando en sus eventos a **reconocidas personalidades de la sociedad y de todas las disciplinas**.

Según la información de su web, está formada por socios.



CENTROS DE PENSAMIENTO / THINK TANKS / FOROS DE DEBATE

Club de Madrid



DESCRIPCIÓN



<http://www.clubmadrid.org/es/>

El **Club de Madrid** es una organización que reúne a **más de 100 ex jefes de Estado y de gobierno**, así como a **expertos y académicos** para debatir asuntos concernientes a la **democracia**. Fue formalmente constituido el 13 de mayo de 2002. Las lenguas de publicación de sus artículos son el español y el inglés. Se definen como el **mayor foro de ex presidentes y primeros ministros elegidos democráticamente**.

El principal activo del Club de Madrid lo constituyen sus miembros, más de 100 ex Jefes de Estado y de Gobierno que ponen su experiencia práctica al servicio de los proyectos y actividades que desarrolla. También cuenta con la labor asesora de un desatacado grupo de **expertos mundiales, políticos y académicos**, en aspectos relacionados con los procesos de transición y consolidación democráticas.

Cuenta con una Asamblea General, una Junta Directiva, una Secretaría General y un Comité Asesor. La Asamblea General se reúne una vez al año, y la conforman los ex jefes de Estado y de Gobierno.

FINANCIACIÓN

El Club de Madrid es una **organización sin ánimo de lucro**, financiada a través de **diferentes organizaciones, corporaciones, donaciones individuales y subvenciones**.



CENTROS DE PENSAMIENTO / THINK TANKS / FOROS DE DEBATE

Aspen Institute España



DESCRIPCIÓN



<https://aspeninstitute.es/>

Aspen Institute España es una fundación independiente dedicada a promover el liderazgo basado en valores y la reflexión sobre los **asuntos críticos para el futuro de la sociedad**. Proporciona un foro plural y equilibrado para el **debate de asuntos de interés general** entre personas que aspiran a llevar sus ideas a la acción. Sus actividades se centran en **programas, seminarios y conferencias** sobre un liderazgo inspirado en valores y políticas públicas.

Cuentan con una **red internacional** "Aspen Global Network" con presencia en 11 países.

VISIÓN: Promover el liderazgo basado en los valores que definen una sociedad abierta y proporcionar un foro equilibrado y plural para debatir sobre cuestiones críticas de interés general. Esta misión la lleva a cabo mediante conferencias y seminarios de liderazgo y sobre políticas públicas.

MISIÓN: Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil a través del desarrollo de una cultura de diálogo y mediante la creación de redes de personas dispuestas a potenciar el debate como elemento vertebrador de la sociedad civil.

MÉTODO ASPEN: Aspen Institute España utiliza el método Aspen de debate basado en la lectura de textos previamente distribuidos y guiado por moderadores expertos. Estos debates tienen lugar en grupos reducidos para favorecer el intercambio de ideas y opiniones entre personas de distinta procedencia y se rigen por la regla de Chatham House.

Temáticas: Liderazgo y Valores / Tecnología / Políticas Públicas / Justicia / Servicio Público / Política Global

ACTIVIDAD Y CIFRAS ÚLTIMO AÑO

11 **Seminarios** 11 **Conferencias** 14 **Debates** 30 **Moderadores** 500 **Participantes** 15 **Sponsors** 24 **Fellows**

RED INTERNACIONAL "ASPEN"

España / Estados Unidos / Alemania / Francia / Italia / Japón / India / Rumanía / Central Europe / México / Kiev

PARTNERS

Empresas patronas (abajo), Socios, Colabs. Institucionales, Colabs. Académicos...





CENTROS DE PENSAMIENTO / THINK TANKS / FOROS DE DEBATE

Fundación Alternativas



DESCRIPCIÓN

 www.fundacionalternativas.org/

La **Fundación Alternativas** nació en **1997** con la voluntad de ser un cauce de incidencia y **reflexión política, social, económica y cultural** en España y Europa, en el marco de una mundialización creciente.

Actualmente es un **lugar de encuentro, de discusión y elaboración de ideas y propuestas** en el que participan los actores más dinámicos y avanzados de nuestra sociedad. El objetivo central de los impulsores es el análisis y definición de nuevas ideas, dirigiéndose al encuentro de los ciudadanos y del conjunto de la sociedad. Además, tenemos el objetivo de hacer propuestas a los partidos políticos y otros actores económicos y sociales con la intención de que éstos las incorporen a la toma de decisiones.

Las áreas de trabajo de la Fundación abarcan todas las políticas públicas, tanto desde un enfoque nacional como europeo y global, y se organizan en torno a los siguientes departamentos:

- **Laboratorio de Alternativas**, el lugar desde donde se pretende impulsar la elaboración de propuestas rigurosas a cuestiones que preocupen a los ciudadanos
- **Observatorio de Política Exterior** (OPEX), se dedica al análisis y elaboración de propuestas sobre política exterior española y el seguimiento de la misma en el marco europeo y global
- **Estudios de Progreso**, programa dirigido a jóvenes investigadores con el fin de que puedan aportar nuevas ideas y alternativas a los problemas contemporáneos
- **Observatorio de Cultura y Comunicación** (OCC-FA), constituido con el fin de estudiar, analizar y plantear iniciativas en los sectores de cultura y comunicación, tanto en España y la Unión Europea, como en Iberoamérica y territorios hispanos de Estados Unidos
- **Área de Sostenibilidad**, desde la cual se busca abrir espacios de reflexión y generar conocimiento con trabajos de investigación rigurosos e independientes para avanzar hacia una sociedad más sostenible.

CENTROS DE PENSAMIENTO / THINK TANKS / FOROS DE DEBATE

Fundación Sistema



DESCRIPCIÓN



www.fundacionsistema.com

La **Fundación SISTEMA** es una **fundación sin ánimo de lucro** de carácter privado, que fue constituida en **Madrid** en **1981**.

Según su web, los **fines de la Fundación SISTEMA** son:

- Fomentar el conocimiento y la difusión de las **ciencias sociales**
- Promover el estudio e investigación de **las corrientes de pensamiento actuales**
- Fomentar el estudio e investigación en el ámbito de las **ciencias sociales, históricas y jurídicas**
- Promocionar las **artes y las humanidades**.

ÁREAS DE ACTIVIDAD:

Las principales actividades desarrolladas por la Fundación Sistema son:

- Organización de **Congresos, Foros, Debates, Sesiones de Estudio, Coloquios** y **Seminarios** sobre temas relacionados con las ciencias sociales y en particular sobre cuestiones conectadas con las corrientes de pensamiento actual
- Realización de **investigaciones prospectivas** sobre tendencias sociales, que ha dado lugar a cerca de un centenar de publicaciones y cuyos principales resultados son presentados anualmente en un **Foro sobre Tendencias Sociales**, que se celebra en el ámbito académico
- **Publicación** de libros y revistas (Aula Nueva, Ciencias Sociales, Historia, Informes y Documentos, Polietia, Política y Medio Ambiente, Revista Principios, Revista Sistema...)

CENTROS DE PENSAMIENTO / THINK TANKS / FOROS DE DEBATE

Otros

Se enuncian a continuación **otras entidades identificadas** en este ámbito a lo largo del análisis, que pudieran también ser de interés para el Ateneo:

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN
CIDOB (Barcelona) CIDOB	El Barcelona Centre for International Affairs , CIDOB, es un think tank español con sede en Barcelona, España, dedicado a la investigación y divulgación de los diversos ámbitos de las relaciones internacionales y los estudios de desarrollo. Ha sido considerado entre los 100 think tanks más influyentes a nivel mundial (puesto 33).
EFCR España 	El European Council on Foreign Relations (ECFR) es un think tank pan-europeo, fundado en 2007, con oficinas en Berlín, Londres, París, Roma, Madrid, Sofía y Varsovia. ECFR tiene como objetivo fundamental reforzar la política exterior europea conforme a los principios, valores e intereses europeos, y revitalizar el proyecto europeo en su conjunto, tendiendo puentes entre distintas perspectivas y diferencias nacionales. Un objetivo que cobra especial importancia en tiempos de auge de populismos, eurofobia, aislacionismo y conflictos más allá de nuestras fronteras. Opera a través de un Consejo compuesto por más de 200 personalidades europeas, varios programas de investigación y las oficinas nacionales.
Centro Internacional de Toledo para la Paz (CITpax) 	El Centro Internacional de Toledo para la Paz (CITpax) , fundado en 2004, es una institución singular y única en el escenario español. Más allá de las tareas de diagnóstico e investigación propias de un think tank tradicional, su actividad se orienta a la acción, con la vocación de modificar la realidad de los conflictos en la búsqueda y consecución de la paz.
Globernance (San Sebastián) 	El Instituto de Gobernanza Democrática, Globernance , es un centro de reflexión, investigación y difusión del conocimiento para mejorar la tarea de gobierno en todos sus niveles y dimensiones.
FRIDE 	La Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior (FRIDE) es un think tank europeo radicado en Madrid. Fue creada en 1999 como una organización privada, independiente y sin ánimo de lucro. Sus principales líneas de investigación se aglutinan en torno a los siguientes bloques temáticos: democratización; paz, seguridad y derechos humanos; acción humanitaria y desarrollo. Desde 2009, se denomina " <i>European think tank for global action</i> ". Ha sido incluido dentro de los 100 think tanks más influyentes del mundo (puesto 76).

CENTROS DE PENSAMIENTO / THINK TANKS / FOROS DE DEBATE

Otros

Se enuncian a continuación **otras entidades identificadas** en este ámbito a lo largo del análisis, que pudieran también ser de interés para el Ateneo:

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN
 FAES FUNDACIÓN	Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales , es una fundación privada sin ánimo de lucro que trabaja en el ámbito de las ideas. Su objetivo es crear, promover y difundir ideas basadas en la libertad política, intelectual y económica, así como fortalecer los valores de la libertad, la democracia, el Estado de derecho, el libre mercado y el humanismo occidental. Ha sido incluido dentro de los 100 think tanks más influyentes del mundo (puesto 86).
 Instituto Juan de Mariana	El Instituto Juan de Mariana es un think tank de orientación liberal con sede en Madrid fundado en el año 2005. El Instituto Juan de Mariana (IJM) nace en 2005 con el propósito de promover espacios de libertad crecientes en la sociedad, para lo cual desarrolla planes de formación e investigación de forma multidisciplinar, y actividades divulgativas y de análisis de la actualidad.
 FORO DE FOROS FORO DE ENCUENTROS <small>Foro de Pensamiento, Debate y Aprendizaje Intergeneracional</small>	La fundación Foro de Foros se define como un foro de pensamiento, debate y aprendizaje, una plataforma de encuentro y conversación, un puente para el diálogo que permita abordar de forma independiente cuestiones esenciales para nuestra sociedad, sin etiquetas ni exclusiones, contribuyendo a la búsqueda de soluciones.
 NUEVA ECONOMÍA FÓRUM <small>Organización Independiente de Debate</small>	Nueva Economía Fórum es la organización de debate de referencia en España. De carácter privado, independiente y no partidista, su objetivo es el de promover el debate y el diálogo a través de sus foros abiertos, neutrales y plurales. Las actividades de Nueva Economía Fórum fomentan el intercambio de ideas y el contraste de opiniones en todos los campos que conciernen a la sociedad. Cuentan con la participación de reconocidas personalidades del mundo político, económico, social, empresarial y periodístico
 CÍRCULO DE EMPRESARIOS <small>ideas para crecer</small>	El Círculo de Empresarios es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto creado en 1977. Tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social del empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general y el fomento del espíritu emprendedor. Realiza sus propuestas a través de documentos, tomas de posición y diferentes tipos de publicaciones; y además programas de cooperación con la sociedad en ámbitos como la Universidad o las instituciones del Estado.



2.3.

ANÁLISIS EXTERNO

Entidades Culturales de prestigio

ENTIDADES CULTURALES DE PRESTIGIO

La Casa Encendida

LA CASA ENCENDIDA
de fundación **montemadrid**

DESCRIPCIÓN

La **Casa Encendida** es un centro social y cultural de la Fundación Montemadrid, que inició sus actividades en 2002, y que se define como un espacio abierto y dinámico, para todos los públicos, donde conviven algunas de las expresiones artísticas más vanguardistas con **actividades educativas**, de **reflexión** y de **debate**, que giran en torno a sus **cuatro áreas** de actuación:

- **ÁREA DE CULTURA**: amplio programa de exposiciones, artes escénicas, audiovisuales, actividades de literatura y pensamiento, así como talleres y encuentros, con el objetivo de mostrar los nuevos valores de la creación contemporánea y acercarlos a un público mayoritario.

- **ÁREA DE EDUCACIÓN**: formación académica y profesional en materias decisivas para el acceso al empleo y la integración social tales como la enseñanza de idiomas o la informática. Dirigido a colectivos desfavorecidos, niños y jóvenes.

- **ÁREA DE MEDIOAMBIENTE**: formación medioambiental y apoyo a proyectos en este ámbito.

- **ÁREA DE SOLIDARIDAD**: desarrolla una serie de proyectos y actividades destinados a apoyar la labor de personas que trabajan o colaboran con el 3er Sector.

La entidad trabaja por adaptarse a los cambios globales y adelantarse a las nuevas necesidades socioculturales, para lo cual se definen también como:

- **Centro cultural de referencia y de vanguardia** (actividades sobre artes plásticas y visuales, escénicas, música, literatura y cine)
- **Centro social** (proyectos y actividades en el ámbito de la discapacidad, la cooperación, el empleo y el voluntariado)
- **Centro de formación no reglada**
- **Espacio de reflexión y debate** (especial atención a los colectivos desfavorecidos y al tercer sector)
- **Plataforma de apoyo y difusión** del trabajo de nuevos creadores a través de convocatorias abiertas
- **Laboratorio de creación** (laboratorios de radio y sonido; creación y fabricación digital; fotografía y posproducción audiovisual)
- **Foco de estímulos para niños y jóvenes** donde desarrollar su imaginación y su capacidad de experimentación.
- **Edificio accesible** y con un sistema de **gestión medioambiental** certificado por AENOR.
- **Punto de encuentro** para todos.



ENTIDADES CULTURALES DE PRESTIGIO

Matadero Madrid



DESCRIPCIÓN

Matadero Madrid se define en su plan director como un gran laboratorio de creación actual interdisciplinar vinculado a la ciudad, un espacio generalista de **intercambio de ideas sobre la cultura y los valores de la sociedad contemporánea**, abierto a todos los campos de la creación, con el fin de **favorecer el encuentro** y el **diálogo de los creadores** entre sí y de éstos con el público.

Es un centro creado en 2006 por el **Ayuntamiento de Madrid**, que le otorgó el mandato de *“promover la investigación, la producción, la formación y la difusión de la creación y el pensamiento contemporáneo en todas sus manifestaciones. Sus áreas de actividad son las artes visuales, las escénicas, la literatura y lectura, el pensamiento, la música y el arte sonoro, el cine, el diseño, la moda, la arquitectura, urbanismo y el paisajismo, desde las que se potencia un enfoque integral y multidisciplinar de la creación”*.

Abierto al público **desde 2007**, en el desarrollo de Matadero Madrid ha sido y es fundamental la implicación de los principales agentes e instituciones de la ciudad que trabajan en los distintos ámbitos de la creación cultural. Este compromiso se materializa en un modelo de cooperación institucional, pública y privada, que promueve la participación de la sociedad en el proyecto y garantiza la pluralidad, la independencia y la viabilidad del proyecto.



ÁREAS / ENTIDADES QUE FORMAN PARTE

Entidades Públicas:

- Intermediae (espacio para la mediación con la comunidad)
- Naves Matadero (Centro Internacional de Artes Vivas, con propuestas escénicas)
- Oficina de Coordinación: (Abierto x Obras, Nave 16, el Taller; Archivo Matadero y espacio público)
- Cineteca (exhibición y difusión del cine de no ficción)

Entidades Privadas:

- Central de Diseño, plataforma para la promoción del diseño (gestionada por Fundación Diseño de Madrid DIMAD)
- Extensión AVAM (espacio destinado a la participación, debate y visibilidad de producciones de artistas) - gestionado por Artistas Visuales Asociados de Madrid (AVAM)
- Fundación German Sánchez Ruipérez
- Casa del Lector, centro internacional para la investigación, desarrollo e innovación en la lectura (Fundación German Sánchez Ruipérez)
- Factoría Cultural, Asociación de Apoyo al Emprendimiento de las Industrias Culturales y Creativa



ENTIDADES CULTURALES DE PRESTIGIO

Círculo de Bellas Artes de Madrid



DESCRIPCIÓN

El **Círculo de Bellas Artes de Madrid (CBA)** es una **entidad cultural privada sin ánimo de lucro** declarada “Centro de Protección de las Bellas Artes y de Utilidad Pública”. Desde su creación, ha desarrollado una importante labor de alcance internacional en el campo de la **creación y la difusión cultural**. Uno de los centros culturales privados más importantes de Europa, el CBA se caracteriza por su actitud abierta hacia las más destacadas e innovadoras corrientes artísticas. Es un **centro multidisciplinar** en el que se desarrollan **actividades que abarcan desde las artes plásticas** hasta la **literatura** pasando por la **ciencia**, la **filosofía**, el **cine** o las **artes escénicas**.



CBA EN CIFRAS

15.000 m2 Cultura / **+3.000** Socios / **+3.000 Actividades** año / **+1M Visitantes** año / **+30.000 Espectadores** Cine Estudio

CASA EUROPA

Desde hace años el Círculo de Bellas Artes (CBA) ejerce en la práctica como **Casa Europa en Madrid**. Se ha convertido en un **foro de reflexión y discusión** desde y para la sociedad civil europea internacionalmente reconocido. El CBA no sólo está auspiciando un intenso debate en torno a cuestiones claves de la construcción europea sino que está logrando que esos temas excedan el ámbito académico o político y penetren en la sociedad civil.



ESCUELA SUR Y CÁTEDRA ACCIONA

En 2014 el CBA y La Fábrica fundaron **Escuela SUR**, una “**Escuela de Profesiones Artísticas**” con sede en el propio Círculo de Bellas Artes, donde se ofrecen 2 titulaciones (“Master en Artes y Profesiones Artísticas” y “Curso Fundamental de Artes y Profesiones Artísticas”) y cuenta con un amplio claustro de profesores, formado por artistas, profesionales relacionados con la cultura y docentes universitarios.

Dentro de este contexto, la Escuela SUR ha creado la “**Cátedra ACCIONA**”, un **ciclo de conferencias** ofrecidas una vez al mes por **reputados autores** y **pensadores universales** (consta de una sesión privada para los alumnos y una abierta al público general), tales como Mario Vargas-Llosa, John Berger, Juan Calatrava, Massimo Cacciari, Georges Didi-Huberman, Joan Fontcuberta, Fredric Jameson, Chema Madoz y Eduardo Souto de Moura.

CONSORCIO CBA



ENTIDADES CULTURALES DE PRESTIGIO

La Casa del Lector



DESCRIPCIÓN

La **Casa del Lector** es el **Centro Internacional para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación de la Lectura**. Es la sede de la actividad de la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez** en Madrid. Es un centro dedicado a la lectura que fue inaugurado en octubre de 2012 y que está integrado en el complejo cultural de **Matadero Madrid**, a partir de un plan estratégico elaborado por el equipo de la Fundación y del proceso de ejecución de las obras de restauración y adecuación de tres naves del antiguo matadero de Madrid.

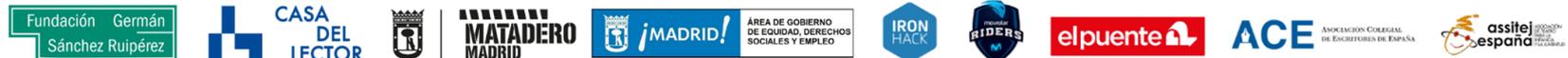
La Casa del Lector es un espacio dirigido a todos los públicos con **actividades culturales de todo tipo**, exposiciones, conferencias, cursos formativos, talleres de creación, ciclos de música, cine y artes escénicas, que junto a investigaciones aplicadas, contribuirán a la consecución de un lector que comprende, que valora, asimila, comparte e interpreta el mundo, la sociedad y su tiempo.



OBJETIVOS:

- La experimentación con nuevos procedimientos para fomentar la lectura en la sociedad.
- La formación de los mediadores de la lectura (principalmente docentes y bibliotecarios) y otros profesionales de la cultural.
- La organización de foros internacionales, conferencias profesionales y debates.
- La generación de experiencias de calidad para los primeros encuentros con la lectura y los libros, así como la intensificación de la relación con la lectura a lo largo de toda la vida.
- El ensayo de programas de innovación en el marco de alianzas con entidades españolas e internacionales.
- La producción de contenidos digitales, tanto para los profesionales de la lectura como para las familias, así como el impulso de proyectos, ideas y nuevos modelos de negocio a cargo de jóvenes emprendedores y profesionales en proceso de especialización.

COLABORADORES



ENTIDADES CULTURALES DE PRESTIGIO

Biblioteca Nacional



BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA
es tuya

DESCRIPCIÓN

La **Biblioteca Nacional de España (BNE)** es un organismo autónomo encargado del depósito del patrimonio bibliográfico y documental de España. Dedicada a reunir, catalogar y conservar **fondos bibliográficos**, custodia alrededor de **treinta millones de publicaciones** producidas en territorio nacional desde comienzos del siglo XVIII: libros, revistas, mapas, grabados, dibujos, partituras y folletos.

La Biblioteca Nacional difunde este patrimonio bibliográfico a través de su catálogo y de la elaboración de la Bibliografía Española (registro de documentos publicados en España e ingresados en la Biblioteca), y desarrolla servicios al público que van desde las salas de consulta y los servicios a distancia a través su página web, a los servicios de información bibliográfica especializada y el préstamo interbibliotecario. El acceso a las **colecciones digitales** de la Biblioteca se realiza a través de la **“Biblioteca Digital Hispánica”** (plataforma online de consulta libre).



BNE Lab: El proyecto de reutilización digital de la Biblioteca Nacional de España

Se trata de un **espacio virtual para el desarrollo de productos y servicios a partir del contenido de la biblioteca**, creado por ésta junto con Red.es. “Estamos convencidos de que hay que poner a disposición de todos el patrimonio de nuestro país, que tiene un valor económico y social muy importante, para que dé sus frutos”, afirma Ana Santos, directora de la Biblioteca Nacional, en conversación con EL PAÍS RETINA.

El artífice de la idea a nivel de tecnología, José Luis Bueren, señala también que la creación del **BNElab** responde a la necesidad de **dar salida a las múltiples posibilidades de uso del contenido de la biblioteca, con acercamientos desde el diseño gráfico, la publicidad, el turismo, la gastronomía, la moda, etc.** “Se trata de atraer a otras comunidades al contenido de la BNE y que de ahí puedan surgir nuevas iniciativas”, sintetiza Bueren.





2.4.

ANÁLISIS EXTERNO Fundaciones

FUNDACIONES

Fundación Juan March



DESCRIPCIÓN

La **Fundación Juan March** es una institución familiar y patrimonial creada en 1955 por el financiero Juan March Ordinas, con la misión de **fomentar la cultura en España** sin otro compromiso que la calidad de su oferta y el beneficio de la comunidad a la que sirve. A lo largo de los años, las cambiantes necesidades sociales han inspirado, dentro de una misma identidad institucional, dos diferentes modelos de actuación.

- Fue durante dos décadas una fundación de becas.
- En la actualidad, es una fundación operativa con programas propios, mayoritariamente a largo plazo y siempre de acceso gratuito, diseñados para **difundir confianza en los principios del humanismo** en un tiempo de incertidumbre y oportunidades incrementadas por la **aceleración del progreso tecnológico**.

La Fundación organiza **exposiciones** y **ciclos de conciertos** y de **conferencias**. Su sede en Madrid alberga una **Biblioteca** de música y teatro español contemporáneos. Es titular del Museo de Arte Abstracto Español, de Cuenca, y del Museu Fundación Juan March, de Palma de Mallorca. Promueve la investigación científica a través del **Instituto mixto Carlos III/Juan March de Ciencias Sociales**, de la Universidad Carlos III de Madrid.

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

ARTE	<p><u>Exposiciones</u>, en muchos caso complementadas con <u>cursos</u>, <u>conferencias</u>, <u>conciertos</u>.... La Fundación edita <u>catálogos</u> y <u>publicaciones</u> de sus exposiciones. La Fundación ha recibido numerosas distinciones en este ámbito cultural</p>
MÚSICA	<p>Casi un <u>concierto diario</u> (unos 150 / temporada). Amplio espectro de estilos, formaciones y cronologías. Programados en torno a <u>temas</u>, <u>conceptos o perspectivas</u>, con la finalidad de inducir nuevos modos de escucha y de crear experiencias estéticas e intelectuales distintivas</p>
CONFERENCIAS	<p>Ciclos dedicados a la <u>filosofía</u>, la <u>poesía</u>, la <u>narrativa</u>, la <u>creación latinoamericana</u>, el <u>teatro</u> y el <u>cine</u>. Alternan el formato tradicional de conferencia junto a los géneros de la entrevista y el debate</p>
BIBLIOTECA	<p>Especializada en <u>Teatro y Música española contemporáneos</u>, <u>Ilusionismo</u> y <u>Estudios curatoriales</u>. Es de libre consulta para investigadores en dichas materias, apostando por el acceso abierto de los contenidos en su página web (incl. 10 portales de conocimiento temáticos)</p>
INST. UC3 JM	<p><u>Instituto con financiación mixta</u> (Fundación y <u>Universidad Carlos III</u>), con sede en el campus de Getafe de la Universidad. El IC3JM es un centro de referencia en investigación en ciencias sociales (ciencia política y sociología), así como en la formación avanzada de posgrado</p>

FUNDACIONES

Fundación Ramón Areces



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

DESCRIPCIÓN

La **Fundación Ramón Areces** está orientada, desde su constitución en 1976, al **mecenazgo científico**, mediante el **fomento de la investigación**, la contribución a la **generación de capital humano** y la **difusión del conocimiento**. Desarrolla su actividad, en todo el territorio nacional, en los ámbitos de las **Ciencias de la Vida y de la Materia**, las **Ciencias Sociales** y las **Humanidades**.

ACTIVIDAD

VISIÓN:

- El **apoyo a la investigación científica** en áreas de conocimiento huérfanas de los recursos necesarios es una labor imprescindible para la mejora del bienestar de las personas.
- La **educación** en general y la formación de excelencia, en particular, contribuyen a construir sociedades modernas, dinámicas, plurales, abiertas al mundo y solidarias con el desarrollo.
- La **difusión y el intercambio del conocimiento científico** constituyen otras vías de contribución a la búsqueda de soluciones a las necesidades de la sociedad actual.
- La **colaboración institucional** refuerza la estructura del sistema de Ciencia, mejora los resultados de los proyectos científicos y acelera la innovación.

MISIÓN:

- Fomentar la **investigación científica**
- Apoyar el **talento (becas)**
- Acercar a nuestro país a la **vanguardia científica y tecnológica del exterior**
- Dotar de mayor **presencia internacional** a la ciencia española
- Acercar a la sociedad el **conocimiento en Ciencias y Humanidades**
- Colaboración en **proyectos de investigación e innovación**

LA FUNDACIÓN EN CIFRAS (2017)

94 Becas extranjero (Ciencias Vida y de la Materia + Ciencias Sociales)

131 proyectos Investigación en Curso (11,9M€ asignados)

83 Actividades (11.135 Asistentes)

252 Artículos Científicos Revistas

436 / 210 Congresos Internacionales / Nacionales



FUNDACIONES

Fundación Rafael del Pino



DESCRIPCIÓN

Organización no lucrativa creada por **Rafael del Pino y Moreno** en 1999, con los objetivos de: **formar dirigentes**; impulsar la **iniciativa individual**, los principios del **libre mercado y la libertad de empresa**; fomentar la **actividad emprendedora**; contribuir a **mejorar la salud y las condiciones de vida** de los ciudadanos; y mejorar el **conocimiento de la Historia de España** y proteger el **patrimonio cultural español**.

En cumplimiento de su **Misión**, la fundación organiza programas de formación, otorga becas de excelencia, organiza conferencias magistrales y encuentros, contribuye a la conservación del patrimonio hispánico y promueve la investigación.

Ha creado numerosas iniciativas, entre otras el **Espacio Investiga**, plataforma de divulgación de uso libre y abierto en la que se difundan estudios, investigaciones y bases de datos para su uso en el ámbito particular y en el análisis académico.

La Fundación orienta sus programas a todos los niveles educativos. Su experiencia inicial en la **formación de posgrado** y de los líderes actuales se ha visto complementada con programas dirigidos a los más jóvenes, desarrollados en **primaria, secundaria, bachillerato y grado**. La Fundación no circunscribe el concepto de dirigente al mundo empresarial.

La noción de dirigente debe referirse a un amplio abanico de actividades relacionadas con muy distintos campos del saber entre los que destacan los siguientes: la **economía y la empresa**, el **derecho y la justicia**, los **medios de comunicación**, la **política y la gestión pública**, las **relaciones internacionales**, la **investigación** y la **enseñanza**.

LÍNEAS DE ACTIVIDAD

FORMACIÓN



Formación
Dirigentes
Emprendedores

BECAS



Becas
Becas de Excelencia
Otras becas

EVENTOS



Conferencias y encuentros
Conferencias magistrales
Encuentros

INVESTIGACIÓN



Investigación
Catedráticos Rafael del Pino
Proyectos

FUNDACIONES

Fundación Ortega Marañón



DESCRIPCIÓN

La **Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón (FOM)** es una **institución privada sin ánimo de lucro**, inspirada en el espíritu liberal y el legado intelectual de sus titulares, así como en la relevancia que ambos tuvieron para la sociedad de su tiempo.

Nacida en 2010 como fruto de la **fusión** de la **Fundación José Ortega y Gasset** y la **Fundación Gregorio Marañón** (constituidas en 1978 y 1988).

MISIÓN:

Promover la cultura, la **formación**, el **debate** y la **investigación** en el ámbito de las **Ciencias Sociales**, las **Humanidades** y las **Ciencias de Salud**, manteniendo el espíritu crítico modernizador y liberal de sus titulares

VISIÓN:

La Fundación se ha consolidado como **referente nacional e internacional** en su campo, lo que le ha permitido acoger y formar estudiantes procedentes de todo el mundo. La FOM tiene un fuerte **compromiso social** y, por ello, también se constituye como **think tank y núcleo de debate transversal** de todos los aspectos que afectan a la Sociedad.

VALORES: Excelencia / Investigación / Innovación / Independencia / Colaboración / Compromiso

ACTIVIDAD

- **Formación** de posgrado y universitaria
- **Cursos de formación** para profesores de español
- **Investigación** aplicada
- **Consultoría y proyectos de cooperación** para el desarrollo
- **Publicación** de ensayos, tesis doctorales y estudios
- **Congresos, seminarios, conferencias, mesas redondas,**
- Presentaciones de **libros, exposiciones...**
- **Otros ámbitos** relacionados con la Salud, la Sanidad y la Sociedad del Bienestar

COLABORADORES

Institucionales:



Entidades: **Más de 200 entidades, incluyendo:**

- *Empresas nacionales*
- *Empresas internas.*
- *Universidades*
- *Instituc. Públicas...*



FUNDACIONES

Asociación Cultural Española (AC/E)

AC/E

Acción Cultural
Española

DESCRIPCIÓN

Acción Cultural Española (AC/E) es una **entidad pública** dedicada a impulsar y **promocionar la cultura y el patrimonio de España**, dentro y fuera de sus fronteras, a través de un amplio programa de actividades que incluye **exposiciones, congresos, ciclos de conferencias, cine, teatro, música, producciones audiovisuales** e **iniciativas** que fomentan la movilidad de profesionales y creadores.

Del patrimonio histórico a la creación emergente, AC/E trabaja para destacar la cultura como pieza esencial de la realidad e imagen de un país, proyectándola dentro y fuera de España.

Los proyectos de AC/E subrayan la diversa contribución española a la cultura global, así como las recientes aportaciones de sus creadores más actuales en los principales ámbitos creativos, desde la ciencia a la historia, de las artes plásticas, escénicas, y audiovisuales, hasta la literatura, la música, la arquitectura y el diseño, entre muchos otros.

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

- **CONMEMORACIONES DESTACADAS:** Gestionan aquellas declaradas de interés público, para poner de relieve eventos, personajes y hechos histórico-artísticos, científicos o culturales que permiten visitar, reinterpretar y actualizar su impronta contemporánea)
- **EXPOSICIONES UNIVERSALES / INTERNACS.:** presencia de España en ellas
- **CITAS CULTURALES DE RELEVANCIA:** presencia del sector creativo-cultural español en ellas (ferias, bienales, festivales...)
- **EXPOSICIONES Y ACTIVS. CULTURALES**, propias y en colaboración con terceros
- **PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAC. CULTURA ESPAÑOLA** (ayudas)
- **RESIDENCIAS ARTISTAS / CREADORES** en el exterior (internacional)

V CENTENARIO 1ª VUELTA AL MUNDO

En 2019 España celebra el **V Centenario de la expedición de la 1ª vuelta al mundo** (Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano), declarado **de interés público**. Acción Cultural Española participa en la comisión organizada por Minist. De Cultura y organiza un **programa de actividades** sobre este importante hito de la historia de España, destacando "El viaje más largo", una reflexión sobre la actitud del hombre ante el viaje y lo desconocido que conecta la primera vuelta al mundo de la historia con los desafíos individuales del presente y los retos colectivos del futuro.





2.5.

ANÁLISIS EXTERNO

Empresas privadas

EMPRESAS PRIVADAS

Introducción

Se han analizado también las **actuaciones, inversiones o alianzas** que las **principales empresas** españolas hacen en algunos de los **ámbitos que pudieran ser asimilables o de interés a los del Ateneo** (cultura, ciencias, artes, investigación, diálogo, debate, pensamiento, sociedad..., entre otros muchos).

Para ello, se han seleccionado las **grandes empresas españolas del Ibex 35** (35 empresas más grandes por capitalización bursátil), y se han revisado sus memorias, información corporativa, noticias de prensa y otros materiales, buscando aquellas actuaciones o experiencias que de algún modo pudieran ser de interés. El ámbito del análisis se refiere al **territorio nacional**, tomando protagonismo las principales ciudades.

Cabe destacar que, en general, la **mayoría de actuaciones** de estas empresas suelen realizarse en los campos de la cultura (**mecenazgo cultural**), la **investigación y formación, becas**, el fomento del **emprendimiento, compromiso social...**, y generalmente guardando cierta relación con el **sector** en el que cada compañía opera.

EMPRESAS ANALIZADAS (Ibex 35)



EMPRESAS PRIVADAS

Acciona



PATROCINIOS CULTURALES / MECENAZGO

La compañía incluye a través de la sección de “**Patrocinios**” una serie de **iniciativas promovidas en el ámbito de la cultura y el mecenazgo**, siendo la mayoría de los casos patrocinios de acciones concretas en museos o salas de exposiciones de referencia.

Algunos de ellos son los siguientes:

- **ARTE Y SOSTENIBILIDAD EN EL MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA**: Arte y sostenibilidad es un itinerario diseñado para fomentar el pensamiento sostenible a través de la colección permanente del Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, España. Patrocinado por Acciona.
- **CAI GUO-QIANG Y EL ESPÍRITU DE LA PINTURA, EN EL MUSEO DEL PRADO**: El popular artista chino expone la muestra “El espíritu de la pintura”, apoyada por ACCIONA, en el Museo Nacional del Prado. Arte innovador que nace de la pólvora. Patrocinado por Acciona.
- **CÁTEDRA ESCUELA SUR – CÍRCULO DE BELLAS ARTES**: Iniciativa ya comentada en el capítulo del CBA.
 - La Cátedra ACCIONA es un ciclo de conferencias ofrecidas una vez al mes por reputados autores y pensadores universales en una escuela de profesiones artísticas creada dentro del Círculo de Bellas Artes “Escuela Sur”.
 - A su vez, Acciona promueve 10 becas a estudiantes españoles y latinoamericanos para el acceso a esta Escuela.
 - Acciona ha recibido el “Sello Somos Cultura” por el Círculo de Bellas Artes.
- **ACCIONA CON EL GRECO 2014**: Acciona como patrocinador en 2014 de la conmemoración del IV Centenario del fallecimiento de El Greco (acontecimiento de excepcional interés público).
- **ACCIONA CON “EL PRADO” POR FRANCESCO JODICE**: La compañía patrocinó la producción de una pieza audiovisual que servía como homenaje a los visitantes del Museo, consiguiendo a través de sutiles puntos de vista, crear un nuevo foco artístico desde las propias impresiones de quien mira el arte.
- **RETRATO DE ESPAÑA. OBRAS MAESTRAS DEL PRADO** (Exposición 2012 Australia): La compañía patrocinó en 2012 una exposición de obras maestras del Museo del Prado en la Queensland Art Gallery (QAG) de Brisbane, Australia.

EMPRESAS PRIVADAS

Acerinox



CÁTEDRA ACERINOX – UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Cátedra creada en 2006 por la **compañía** y la **Univ. de Cádiz**.

En base a la limitada información publicada, los **objetivos de esta cátedra** serían los siguientes:

- **Intercambiar información y conocimientos en el ámbito propio de sus actividades.**
- Desarrollar programas de **actividades conjuntas de docencia**, formación especializada.
- Potenciar la formación del alumno mediante la realización de prácticas de empresas y trabajos fin de Grado/Máster.
- Fomentar la colaboración en materia de investigación a través de la presentación conjunta de **proyectos de investigación** y la realización de **tesis doctorales** en la industria.
- Promocionar la colaboración de profesionales de Acerinox en cursos y actividades de la UCA.
- **Colaboración y patrocinio de actividades científicas- técnicas.**
- Organizar **foros de encuentro** de académicos, empresarios y estudiantes que permitan el intercambio de conocimiento, experiencias e inquietudes.
- Difundir las actividades de la Cátedra y sus resultados.

EMPRESAS PRIVADAS

ACS



FUNDACION
ACS

FUNDACIÓN ACS

El objetivo de la **Fundación ACS** es integrar y gestionar en la misma todo el esfuerzo que realiza el en **materia de mecenazgo y patrocinios culturales, institucionales, deportivos o medioambientales, concesiones de premios y becas, formación e investigación, beneficencia y actividades similares** tanto en el ámbito nacional como en el internacional, dando mayor proyección social al mismo. La Fundación define los siguientes como objetivos:

- Promoción y desarrollo de toda clase de actividades culturales y artísticas, en su más amplia acepción.
- Promoción y desarrollo de programas / actividades sobre ciencia, formación, educación, enseñanza, investigación y difusión tecnológica.
- Promoción, conservación y restauración de los bienes del patrimonio artístico español, colaborando en su difusión para el mejor conocimiento de los mismos.
- Promoción y desarrollo de actividades relacionadas con la defensa y protección del medioambiente.

A su vez, la Fundación ACS colabora con el **Museo Thyssen** en la realización de sus Cursos de Verano, entregando 10 becas a los alumnos más destacados.

APOYO INVESTIGACIÓN

Programa dedicado por la Fundación a la investigación médica, incluyendo también algunas enfermedades raras. Colabora con multitud de instituciones médicas y otros tipos de entidades en este contexto.

DONACIONES A FUNDACIONES / ASOCIACIONES DEMOCRÁTICAS

Según medios de comunicación, la compañía a través de la Fundación ACS viene realizando los últimos años donaciones a Fundaciones, Asociaciones y Agrupaciones con o sin ideologías políticas definidas, tales como **FAES, Fundación Pablo Iglesias**; así como parece venir apoyando de forma recurrente al **“Club de Madrid”**, entidad dedicada a la organización de congresos y reuniones para impulsar el sistema democrático, entre otras muchas fundaciones con fines y actividades muy diversos (incluida en el presente informe).

La Fundación ACS figura actualmente en la web del Club de Madrid como parte del “President’s Circle”, junto a otras dos fundaciones (Alan. B Slifka Foundation y The Charitable Foundation).

EMPRESAS PRIVADAS

Aena



PROYECTO “ABRAZANDO VALORES”

Como parte de su **Estrategia de RSC**, Aena lanzó el proyecto ‘**Abrazando valores**’, que enmarca las iniciativas con las que la compañía participa activamente en la sociedad. Esto se materializa en poner a disposición de las organizaciones los **espacios** y **servicios ofrecidos por su red de aeropuertos**, desarrollando acciones como reflejo de su **apoyo a distintas causas sociales**.

Los aeropuertos actúan como escaparate de la realidad social, cediendo espacios para apoyar campañas de sensibilización promovidas por ONG y otras instituciones, convirtiéndose en **espacios expositivos de muestras fotográficas y paneles** sobre **temáticas de índole social, ambiental o cultural** o poniendo a disposición de las entidades nuestros canales de comunicación interna.

PATROCINIOS CULTURALES

En el informe anual de 2017, figuran como **inversiones para la promoción de la cultura y el arte** las siguientes:

- **Fundació del Gran Teatre del Liceu** - Patrocinio de la temporada 2016-2017
- **Fundación Teatro Real** - Patrocinio de la temporada artística 2016-2017
- **Fundació Orfeo Catalá** - Palau de la Música Catalana - Patrocinio de la temporada artística 2016-2017

FUNDACIÓN ENAIRE (antigua Fundación Aena)

Fundación ENAIRE

Fundación ENAIRE es una institución cultural pública dedicada a **gestionar, conservar y difundir el patrimonio artístico de ENAIRE**, así como a **fomentar, divulgar e impulsar la cultura aeronáutica en la sociedad**. Entre sus líneas de actividad se encuentran:

- **Publicaciones / divulgación**: Claves de inspiración, de conocimiento y de actuación, vehiculadas a través de nuestra Revista ENARTE, la edición de libros, monografías, documentos científicos, técnicos, artísticos o culturales, tesis y trabajos de investigación.
- **Encuentros**: Exposiciones en nuestras sedes, espacios públicos e itinerantes. Jornadas de estudio, cursos, conferencias. Actividades relacionadas con la cultura aeronáutica y el arte contemporáneo.
- **Retos**: convocatorias de concursos y premios sobre temas de contenido artístico, aeronáutico, urbanístico y medioambiental. Premios, becas y otros retos lanzados desde la fundación.

Entre sus actividades se incluyen programas de mecenazgo, concesión de premios y becas, organización de conferencias, edición de libros y publicaciones, convocatorias de concursos...

EMPRESAS PRIVADAS

Aena (continuación)



OTRAS ACTUACIONES DE LA FUNDACIÓN ENAIRE

PREMIOS AERONÁUTICOS FUNDACIÓN ENAIRE

Cumpliendo con sus objetivos institucionales de promoción de la investigación científica, la innovación tecnológica y la divulgación en materias vinculadas a la navegación aérea y el arte contemporáneo, Fundación ENAIRE convoca todos los años sus ya tradicionales **premios aeronáuticos**, únicos galardones en España dedicados a esta especialidad, y, desde 2005, su Premio de Fotografía.

REVISTA ENARTE

Editada por Fundación ENAIRE, nace en 2016 para compartir contigo todo lo que nos apasiona: entrevistas a artistas, comisarios y profesionales con los que colaboramos; historias, anécdotas y novedades de nuestra institución, o temas de interés para los amantes de la **cultura**, el **arte contemporáneo**, la **aeronáutica** y la **sostenibilidad**.

EXPOSICIONES FUNDACIÓN ENAIRE

Organizan **exposiciones propias** y en **colaboración con todo tipo de entidades**, para la promoción del arte contemporáneo y la cultura aeronáutica. Ver exposiciones: <http://fundacionenaire.es/exposicion/>

DOS NUEVOS CENTROS CULTURALES - FUNDACIÓN ENAIRE

La Fundación ENAIRE presentó en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid 2018 su próximo gran proyecto cultural: la **apertura de dos sedes en la segunda mitad de 2019 – 2020** (Las Naves de Gamazo, en Santander, y La Arquería de Nuevos Ministerios, en Madrid) en las que se expondrá de forma permanente y estable parte de los **fondos de la Colección ENAIRE**.

La colección de arte contemporáneo de la entidad está compuesta por **casi 1.200 piezas** (pintura, escultura y fotografía), de artistas como Barceló, Tàpies o Picasso y fotógrafos como García-Alix, Daniel Canogar y Chema Madoz, obras que en la actualidad se encuentran ubicadas en las dependencias del Ministerio, de Enaire y AENA y en diversos almacenes especializados en depósito y conservación.

CONOCIMIENTO

Dedicamos en su web un apartado a **entrevistas**, **artículos** y **reportajes** publicados en el **pasado por la Fundación**, sobre los grandes temas de la cultura y la aeronáutica. Un lugar para reflexionar y afrontar con conocimiento los retos del futuro.



EMPRESAS PRIVADAS

Bankia

Bankia

PATROCINIOS CULTURALES

Bankia patrocina y está presente en **grandes eventos educativos, deportivos, empresariales, sociales y culturales**. Destacan especialmente el patrocinio de la **Feria del Libro de Madrid** (parece tener **fuerte vinculación con el sector del libro y la literatura**), de la que Bankia es 'Patrocinador oficial' y 'Patrocinador en exclusiva' de su sector; el patrocinio de '**Edades del Hombre**', de promoción de la cultura y la preservación del patrimonio histórico, o el de ferias tan importantes como el Salón Mi Empresa, Forinvest o Spain Startup South Summit.

Los principales patrocinios en materia de **mecenazgo cultural** son los siguientes:

- **Feria del Libro de Madrid** (edición 2018, tercera consecutiva)
- **Feria de Editoriales y Librerías de Madrid** (2018, su primera edición)
- **Festival Literario Eñe** (2017) – Círculo de Bellas Artes
- **Edades del Hombre** - patrocinio de la XXII edición de las Edades del Hombre (programa de exposiciones de Castilla y León).
- **Gran Teatro Príncipe Pío**: Bankia contará en exclusiva con los derechos de naming del actual teatro y del futuro espacio que se inaugurará en la nave central de la antigua Estación Príncipe Pío de Madrid
- **Premios Andaluces del Futuro**: premia con becas de formación a jóvenes andaluces que destacan por su implicación en ciencia, deportes, acción social, empresa y cultura.
- **Premios Talento Joven (Valencia)**: apoyan el desarrollo de la sociedad valenciana a través del reconocimiento de sus jóvenes promesas en las categorías de acción social, ciencia, cultura, deporte y empresa.
- **Orquesta Sinfónica Bankia**: La agrupación profesional está conformada por jóvenes músicos que han finalizado su periplo formativo sin haber recalado aún en una orquesta estable

BANKIA ESTUDIOS

División de la compañía dedicada a la creación de **todo tipo de estudios económicos, investigación y research**.

EMPRESAS PRIVADAS

Bankinter

bankinter.

FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER

La Fundación trabaja desde 2003 para impulsar la creación de riqueza sostenible en España a través de la **innovación y el emprendimiento**. Alineada con los principios de Bankinter, la Fundación de la Innovación tiene la vocación de convertir la innovación y el emprendimiento en herramientas críticas para la creación de valor en la sociedad española, abarcando la innovación desde todas las perspectivas posibles:

- **Conocimiento:** anticipando tendencias de innovación. El **Future Trends Forum es un think tank internacional especializado en innovación**. Nuestros expertos detectan y analizan las tendencias de innovación que cambiarán nuestro futuro próximo.
- **Emprendimiento:** apoyando el emprendimiento español y portugués. Emprendedores fomenta el ecosistema emprendedor español y Bankinter Capital riesgo invierte en el emprendimiento de alto potencial.
- **Educación:** mediante la difusión de la innovación y el emprendimiento entre las universidades. Akademia presenta la innovación y el emprendimiento como solución para las nuevas generaciones.
- **Empresas:** apoyando el crecimiento de la mediana empresa. Cre100do.es ('Creciendo') ayuda a las empresas del país a ser más grandes, lo que mejorará su competitividad, productividad e internacionalización.

La Fundación Innovación Bankinter organiza **diversos eventos y conferencias** para difundir la importancia de la innovación y el emprendimiento, y las herramientas que ofrece para la creación de riqueza sostenible. Para ello, cuentan con la participación de expertos internacionales y multidisciplinares.



EMPRESAS PRIVADAS

BBVA



FUNDACIÓN BBVA

La **Fundación BBVA** es expresión de la vocación de responsabilidad social corporativa del Grupo BBVA y, en particular, de su compromiso con la mejora de las sociedades en las que desarrolla su actividad empresarial. El **impulso y fomento del conocimiento** basado en la **investigación** y la **creación artística y cultural**, así como la interacción entre ambos dominios, constituyen el núcleo del programa de trabajo de la Fundación BBVA.

Las tres modalidades principales de actuación son el **apoyo a la investigación científica y la creación cultural** (a través de ayudas individuales y a equipos), la **difusión del conocimiento y la cultura**, y el reconocimiento del talento y la innovación a través de distintas **familias de premios**.

La Fundación centra su actividad en el análisis de cuestiones emergentes en **cinco áreas estratégicas**: Medio Ambiente / Biomedicina y Salud / Economía y Sociedad / Ciencias Básicas y Tecnología / Cultura.

- En estas áreas, la Fundación diseña, desarrolla y financia **proyectos de investigación**; facilita la **formación** avanzada y especializada mediante **becas**, cursos, seminarios y workshops; concede **premios** a investigadores y profesionales que hayan contribuido significativamente al avance del conocimiento; y comunica y difunde dicho conocimiento mediante **publicaciones, debates y conferencias**.

Algunas **iniciativas** a destacar: Premios Fronteras del Conocimiento / Becas Leonardo del Conocimiento

BBVA 'OPEN MIND'

OpenMind es un **proyecto sin ánimo de lucro de BBVA** que tiene como objetivo contribuir a la **generación y difusión de conocimiento** sobre cuestiones fundamentales de **nuestro tiempo**, de manera abierta y gratuita. El proyecto se materializa en una comunidad online de divulgación, abordando contenidos sobre Ciencia, Economía, Humanidades y Tecnología.

- Colaboración de casi **300 firmas internacionales** que contribuyen en distinta medida a alimentar una web de contenidos dinámicos y actuales
- **Científicos, autores de primer nivel, investigadores y divulgadores** consolidados participan en la comunidad a través de sus artículos, ensayos...
- Eventos regulares: conferencias, paneles, workshops, presentaciones de libros...

Según su web, buscan alianzas con instituciones académicas, empresas, medios, blogs y otras marcas para potenciar el alcance del conocimiento

BBVA RESEARCH

Potente **servicio de estudios y publicaciones**, principalmente en el ámbito económico, que el Grupo BBVA utiliza para la difusión de conocimiento, tendencias, previsiones, como base de datos...

EMPRESAS PRIVADAS

CaixaBank



OBRA SOCIAL LA CAIXA

La Caixa opera a través de la **Obra Social La Caixa** y en colaboración con entidades y voluntarios para luchar contra la pobreza y la exclusión, impulsar la investigación médica, poner la cultura al alcance de todos y mejorar la educación de los niños, tal y como ellos apuntan en su web. Sus **áreas de acción** son:

- **Pobreza y acción Social:** además de difundir conocimientos, se llevan a cabo acciones concretas para erradicar desigualdades y problemas sociales.
- **Investigación y Becas:** becas de posgrado, doctorados, post doctorados y convocatorias para investigación, con especial hincapié en la Investigación en Ciencias de la Vida y de la Salud y en Innovación y transferencia tecnológica.
 - **Observatorio Social de la "Caixa"**, han formado un laboratorio de ideas que pretende analizar realidades sociales a través de artículos, dossiers e informes, sobre sus campos de acción: la inclusión social, la educación, la ciencia y la cultura.
- **Educación y Becas** (plataforma "EduCaixa"): Ofrecen recursos, materiales y actividades para dar apoyo a los docentes y la comunidad educativa
- **Cultura:** la mayor parte se realiza a través de los "**CaixaForum**" (*ver página siguiente*). Además, otros programas que realizan son exposiciones itinerantes acercando la cultura; "CaixaEscena" para el apoyo a profesores y educadores que escogen el teatro como práctica para el desarrollo cultural, social y educativo de los jóvenes; y "Art for Change" donde el arte y la cultura se utilizan como herramienta para la mejora social.
- **Ciencia:** siendo los "**CosmoCaixa**" su principal órgano de acción científica (actualmente uno en activo, Barcelona, tras el cierre del de Madrid). Éste ámbito se complementa también con exposiciones itinerantes en aquellos sitios donde no hay CosmoCaixa, así como con jornadas, debates, congresos y presentaciones sobre ciencia, sociedad y medio ambiente.
- **Internacional:** programas basados en los objetivos de desarrollo sostenible de naciones Unidas, entre otros.

ALMA

Medio de comunicación digital de la Obra Social "La Caixa", que pretende conectar todas las realidades sociales y convertirse "en **la red social social**". A través de 4 secciones, **Miradas, Noticias, Personas y Viñetas**, se abordan temas sociales y se acercan historias a los lectores.

Se trata de una plataforma online en la que se van publicando artículos, entrevistas, ensayos y contenido audiovisual sobre realidades sociales, a la cual los propios lectores pueden también enviar contenidos. Nacida en 2017.

EMPRESAS PRIVADAS

CaixaBank (continuación)

CAIXAFORUM

Los **centros CaixaForum** ofrecen una amplia oferta cultural para todos los públicos en ocho ciudades españolas. La **difusión de la cultura** es el principal objetivo de estos centros, ya que según sus propias palabras *“creemos en la cultura como herramienta de crecimiento personal y de cohesión social”*.

Según los datos que La Caixa difunde, los CaixaForum cuentan con **más de 40 exposiciones** y **5 millones de visitantes al año**. Pero además de exposiciones se ofrecen **talleres, conferencias, cine, debates** y **actividades familiares**. A través de **exposiciones itinerantes** llegan a más de 100 ciudades al año, las cuales no disponen de CaixaForum.

Buscan la excelencia de sus exposiciones a través de la **alianza con las principales instituciones culturales de todo el mundo**, como el Museo del Prado, el Museo del Louvre, British Museum...

CaixaForum
Obra Social "la Caixa"



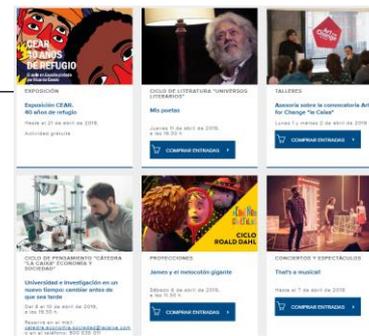
CAIXAFORUM MADRID

C/ Paseo del Prado, 36

Casi **10.000 m2** para exposiciones y actividades culturales

TIPOS DE ACTIVIDADES:

- Exposiciones
- Ciclos de Literatura
- Talleres
- Conciertos y espectáculos
- Proyecciones
- Ciclos de Pensamiento



Actividades disponibles en su página web

8 CENTROS CAIXAFORUM EN ESPAÑA:

- CaixaForum **Barcelona**
- CaixaForum **Girona**
- CaixaForum **Lleida**
- CaixaForum **Madrid**
- CaixaForum **Palma**
- CaixaForum **Sevilla**
- CaixaForum **Tarragona**
- CaixaForum **Zaragoza**

EMPRESAS PRIVADAS

Enagás



REFERENCIAS

Apenas se han identificado contenidos que pudieran ser de valor para este análisis. Se puede destacar la **mención genérica** que en su Informe Anual 2017 titulado “*Nuestro Compromiso con la Sociedad*” hace la compañía a la **divulgación y compartición del conocimiento**:

“Compartimos el conocimiento

*En Enagás pensamos que parte de nuestra responsabilidad con la sociedad incluye **poner a su disposición el conocimiento del que disponemos**, fruto de las características de nuestra actividad y de nuestra apuesta por la excelencia. Para ello, ofrecemos al público, a través de la página web, **todas aquellas publicaciones que editamos**, como el Informe del Sistema Gasista español, y facilitamos el acceso a ellas a los diferentes agentes que operan en el mercado. Además, nuestros expertos participan en conferencias, **seminarios** y **congresos del sector o de otros ámbitos empresariales**, en los que comparten con los asistentes su conocimiento sobre el sector energético, la gestión de personas, la innovación, la digitalización o la sostenibilidad.”*

A su vez, la compañía apoya importantes **Proyectos de Investigación en el ámbito de la Salud**, como el desarrollado por la Fundación Josep Carreras contra la Leucemia, (entidad con la que llevan colaborando desde 2012).

EMPRESAS PRIVADAS

Endesa



FUNDACIÓN ENDESA

La **Fundación Endesa** nace en 1998 con un propósito claro: fomentar **actividades culturales, sociales** y de **interés general**. Desde 2015, la Fundación Endesa desarrolla una actividad centrada en proyectos de educación, de formación para el empleo, del compromiso con el medioambiente e iniciativas culturales con una clara vocación de desarrollo social.

Desarrolla su actividad en 4 líneas:

- **Educación:** buscando fomentar el talento joven, acompañando a alumnos de altas capacidades y escasos recursos, a través de programas de Becas, Ayudas y de Cátedras.
- **Formación:** proyectos de formación para el empleo, tanto para colectivos desfavorecidos, como jóvenes, seniors...
- **Medioambiente:** desarrollando iniciativas que fomentan la cultura ecológica, promueven la eficiencia energética y reducen el impacto medioambiental en zonas industriales.
- **Cultura:** Queremos promocionar, recuperar y conservar la cultura y el arte en sus distintas facetas
 - Proyectos de **Iluminación a grandes monumentos** y emblemas culturales del país
 - **Fondo histórico de Endesa** (creado en 1998), del cual parte se expone vía exposiciones y el resto se puede consultar online a través del “Archivo Digital del Fondo Histórico de Endesa” (archivo fotográfico, documental, tecnológico, bibliográfico, videográfico, societario...)
 - **Actividades e iniciativas culturales:** para apoyar y dar visibilidad a la cultura y al arte, sobre todo al de nuestro país (tales como un concurso fotografía, una exposición permanente en su sede con una muestra de las obras de los artistas que han sido becados desde que existe la Fundación...)

FONDO HISTÓRICO – 20 ANIVERSARIO FUND. ENDESA

20 Aniversario: Para lo cual la Fundación ha ofrecido una **exposición en su sede** relatando su trayectoria y principales áreas de actuación en estos años.

Ha sido con motivo de su 20 Aniversario también con el cual la Fundación ha **digitalizado todo su Fondo Histórico** (<https://fondohistorico.fundacionendesa.org>), con el objetivo de conservar, salvaguardar y hacer accesible un patrimonio que aún sigue teniendo un importante valor como vestigio del proceso de electrificación en España.

- La naturaleza de este archivo digital es ser una plataforma viva y en constante crecimiento, en la que incorporar con regularidad nuevo material. Actualmente, ya cuenta con más de 10.000 documentos; más de 40.000 fotografías; 1.300 elementos de patrimonio tecnológico; y 50 audiovisuales.

EMPRESAS PRIVADAS

Ferrovial

ferrovial

CÁTEDRAS / APOYOS INVESTIGACIÓN

Prácticamente **no se han identificado contenidos de interés para el presente análisis**. Bajo el paraguas de la innovación en su página web, cabe destacar que la compañía incluye un apartado con los acuerdos de colaboración con distintos centros de investigación y universidades por todo el mundo.

Universidades:

- Universidad Politécnica de Madrid (UPM), con el objetivo de encontrar soluciones para los retos planteados por Ferrovial con el soporte de investigadores y startups de la Universidad.
- Universidad de Cornell (USA) para respaldar el Programa Cornell en Política de Infraestructura e impulsar la investigación y conocimiento en política de transporte.
- Universidad McGill (Canadá) y, en particular, con el Departamento de Ingeniería Civil y Mecánica Aplicada de McGill, con el fin de llevar a cabo una colaboración de investigación bajo el programa Mitacs (Accelerate) y / o Mitacs (programa Elevate) para el análisis del sistema de bienestar social de las opciones de expansión de la capacidad viaria.
- Universidad Pontificia Católica de Chile a través de la Cátedra Ferrovial Agroman donde los graduados reciben formación específica en áreas técnicas, así como en temas como la Prevención, Calidad y Medio Ambiente, mientras que se les ofrece la oportunidad de insertarse en una primera experiencia profesional a través de un programa de prácticas y pasantía en Ferrovial Agroman.

Centros de Investigación:

- Centro de Innovación de Infraestructuras Inteligentes CI3: fundación sin ánimo de lucro y de interés general, cuya finalidad es contribuir al fomento, promoción y desarrollo de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) aplicadas a las infraestructuras. Formada por Ferrovial + Junta de Castilla La Mancha y la Universidad de Alcalá.
- Manufacturing Technology Centre (MTC), organización público-privada de Investigación y Tecnología en Reino Unido, que permite reunir a ingenieros de ambas organizaciones para tratar las necesidades empresariales, tecnológicas y los desafíos existentes en el ámbito de automatización.

EMPRESAS PRIVADAS

Grifols

GRIFOLS

FUNDACIÓN VÍCTOR GRIFOLS I LUCAS (bajo el paraguas de Grifols)

La **Fundació Víctor Grifols i Lucas** se constituyó en 1998 con la finalidad de **promover el estudio y desarrollo** de la **bioética** en el mundo de la salud humana y las ciencias de la vida.

Áreas de actividad:

- **Debate:** organizar conferencias, jornadas y seminarios de expertos para divulgar y profundizar en cuestiones éticas.
- **Formación y docencia:** organiza formación a medida para profesionales sanitarios, profesores de secundaria y talleres para alumnos, así como cuenta con una cátedra con Universidad de Vic (Cátedra de Bioética Fundacio Grifols).
- **Premios y becas:** Impulsa el estudio en áreas específicas de la bioética mediante la concesión de becas y premios (Becas de bioética, Premio a trabajos de investigación en bachillerato, Premio Ética y Ciencia para centros educativos).
- **Publicaciones:** acciones que divulgan los trabajos y actividades de la fundación, así como otros documentos vinculados a la bioética (cuadernos, informes e interrogantes éticos)
- **Colaboraciones:** La fundación proporciona apoyo en actividades formativas y asesoramiento ético a otras instituciones. Está abierta a recibir propuestas para coorganizar actividades que difundan la ética o impulsen su estudio.

En enero 2019 se organiza el I Congreso Internacional de Bioética (promovido por la Cátedra de Bioética Fundacio Grifols de la Univ. Vic) que tendrá lugar en la Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña.



EMPRESAS PRIVADAS

Iberia (IAG)



“TALENTOABORDO”

Se trata de una **iniciativa creada por Iberia** (empresa perteneciente al Grupo IAG) destinada a apoyar el talento español en distintas disciplinas:

- Arte
- Cine y Teatro
- Música
- Moda y diseño
- Literatura
- Fotografía

No es más que el **paraguas que han creado para englobar sus participaciones y colaboraciones en acciones concretas de estas materias**, principalmente como patrocinadores o mecenas.

Cabe destacar el **mecenazgo** del Teatro Real y el Liceu de Barcelona (**música**), Premios Platino (**cine**), el Salón del Libro Infantil y Juvenil de Madrid y el Festival Eñe (**literatura**), colaboración con el Prado, Reina Sofía y Guggenheim (**arte**), apoyos a la Fundación Norman Foster y al Madrid Design Festival (**diseño**), al festival PhotoEspaña (**fotografía**)...

EMPRESAS PRIVADAS

Iberdrola



FUNDACIÓN IBERDROLA ESPAÑA

La **Fundación Iberdrola España** desarrolla su actividad en las siguientes áreas de actuación:

- La **formación y la investigación** para contribuir a la excelencia en la formación y a la actividad investigadora en el terreno de la energía, mediante varios programas de becas y ayudas dirigidos a jóvenes.
 - Becas (postgrado, restauración Museo Prado y Museo Bellas Artes Bilbao)
 - Ayudas a la investigación
 - Formación en idiomas
 - Colaboraciones
- La **biodiversidad** para contribuir a la protección del medio ambiente, con proyectos en defensa de la biodiversidad.
 - Protección y conservación de naturaleza, y labores de divulgación
- El **desarrollo cultural** prestando especial atención al cuidado y mantenimiento de las diversidades, singularidades y riquezas culturales y artísticas.
 - Proyectos de restauración
 - Programa de iluminaciones
 - Exposiciones (apoyando grandes exposiciones en los principales museos)
 - Colaboraciones (Museo Prado)
- La **cooperación y la solidaridad internacional** con los sectores más vulnerables a través de iniciativas de inclusión social y laboral, especialmente con la infancia y la juventud.

PUBLICACIONES FUNDACIÓN IBERDROLA

A su vez, también cuenta en su página web con un apartado de publicaciones, donde se incluyen: Cuadernos de Restauración IBERDROLA, Biblioteca del Mundo Hispánico, Clásicos de la Ciencia y la Tecnología, Gigantes y Otras publicaciones.

EMPRESAS PRIVADAS

Inditex

INDITEX

CÁTEDRA SOSTENIBILIDAD INDITEX – UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

Espacio de **reflexión comunitaria, formación académica e investigación** aplicada sobre las distintas dimensiones de la sostenibilidad y la responsabilidad e innovación social de las administraciones públicas, las universidades, las empresas y las entidades no lucrativas.

Su **misión** se define en tres ámbitos:

- **Formación:** Curso de Especialización en Sostenibilidad e Innovación Social de la Cátedra Inditex-UDC de Sostenibilidad.
 - Participación de especialistas de reconocido prestigio vinculados a empresas, instituciones académicas, entidades no lucrativas y administraciones públicas con destacada proyección en el ámbito nacional e internacional.
- **Investigación y Transferencia:** Fomento de la investigación aplicada en materia de responsabilidad social y colaboración en la elaboración de la Memoria RSU de la Universidad de A Coruña.
- **Divulgación y publicaciones:** Creación de un espacio de intercambio centrado en Internet y Redes Sociales; y el Apoyo y cobertura científica a las colecciones del Consello Social de la UDC en materia RSC/RSU, Innovación y transferencia de conocimiento.

INTALENT UDC - INDITEX

Se trata de un **programa de la Universidad da Coruña y la compañía gallega**, por el cual se facilita la **contratación de investigadores postdoctorales** con proyección y amplia trayectoria internacional por un período de hasta 3 años en la Universidad. Una iniciativa con la cual Inditex apoya indirectamente la investigación y generación del conocimiento.

Áreas temáticas: TIC / Industrial / Ciencias Experimentales / Innovación Social / Ingeniería / Construcción Civil / Salud / Humanidades

EMPRESAS PRIVADAS

Indra

CÁTEDRA INDRA – FUNDACIÓN ADECCO EN LA UNIV. POLITÉCNICA MADRID

Cátedra creada en 2007-08 en la UPM con el objetivo de hacer más accesible la tecnología a las personas con discapacidad, en particular, las tecnologías audiovisuales, con una atención especial a la integración laboral de este colectivo.

La cátedra desarrolla sus actividades alrededor de tres líneas principales:

- La ejecución de proyectos de I+D.
- La celebración de jornadas y eventos de difusión.
- La convocatoria de becas para PFCs abiertas a todos los alumnos de la Escuela.

Su actividad en 2017 se tradujo en la creación de un Proyecto de I+D+i bajo la base de tecnología y accesibilidad; publicaciones específicas, eventos, workshops...

CÁTEDRA INDRA - UC3M INVESTIGACIÓN CIBERSEGURIDAD

El objetivo es impulsar el **desarrollo de proyectos conjuntos de I+D+i, programas formativos y divulgativos** en el área de la **ciberseguridad y la ciberinteligencia**.

- El acuerdo (julio 2014) contemplaba, además de la actividad propia de I+D+i, el asesoramiento mutuo de ambas entidades, el desarrollo de programas formativos y de actividades de promoción y divulgación de la cultura científica y los avances tecnológicos en el ámbito objeto de la cátedra.
- Según reseña de la noticia, esta es **una de otras 20 cátedras** con las que la **compañía contaba en su momento con más Universidades**.

BLOG NEO - INDRA

Se trata de un espacio **digital de divulgación (blog) creado por INDRA** en el cual profesionales de la compañía **comparten su visión y opiniones** mediante artículos relacionadas con su negocio, la tecnología, el conocimiento, la gestión y innovación. Cuenta con publicaciones desde 2013.

Cuentan a su vez con un espacio **dedicado a publicaciones** como tal, sobre temáticas en general relacionadas con las nuevas tecnologías.



EMPRESAS PRIVADAS

Mapfre



ESPACIOS CULTURALES

Mapfre apuesta por la cultura bajo **una de las 5 áreas temáticas sobre las que desarrolla su actividad la Fundación Mapfre**: mediante exposiciones, actividades y publicaciones, con objetivo de acercar el arte y la cultura a la sociedad.

La Fundación Mapfre cuenta en **Madrid con 2 espacios** dedicados a la difusión y promoción de la cultura:

- **Sala Recoletos**: programación de exposiciones de pintura, escultura y dibujo centrada en el estudio del período que abarca del tercio final del siglo XIX hasta después del fin de la II Guerra Mundial. Incluye, además, una exposición permanente de Joan Miró.
- **Sala Bárbara de Braganza**: este espacio acoge anualmente cuatro exposiciones de fotografía de autores internacionales de reconocido prestigio como Walker Evans, Fazal Sheikh, Graciela Iturbide, Lisette Model y otros.
 - **Museo del Seguro** (presencial y virtual)
 - **Museo Modelismo Naval** “Julio Castelo Matrán”

A su vez cuenta con un espacio en **Barcelona “Casa Garriga Nogués”**, dedicado a exposiciones principalmente de fotografía.

COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN IGNACIO LARRAMENDI

Fundación MAPFRE colabora desde hace varios años con **FUNDACIÓN IGNACIO DE LARRAMENDI** en el desarrollo de las **“Bibliotecas Virtuales de Polígrafos”**, proyecto que pretende recopilar información y facilitar el acceso a las **obras completas de autores, pensadores y polígrafos más representativos de nuestra cultura**. El resultado de esta colaboración puede verse en su web (enlaces a las distintas bibliotecas virtuales).

DIVULGACIÓN DE LA PROMOCIÓN POR LA SALUD

En la sección de **“Promoción por la Salud”** Mapfre apuesta por la **divulgación**, haciendo **publicaciones** con prestigiosas instituciones, concediendo **becas y ayudas**, y realizando **congresos y encuentros científicos** por todo el mundo.

PUBLICACIONES

Además de la actividad ya comentada en materias de cultura, investigación y divulgación, la fundación Mapfre edita publicaciones sobre contenidos relacionados con las **áreas de conocimiento que son objeto de su interés**: los seguros, el arte, la historia, la salud, la prevención, la acción social y la seguridad vial. Edita unas 130 publicaciones al año, disponibles a la venta.



EMPRESAS PRIVADAS

Meliá Hotels International

MELIÁ HOTELS
INTERNATIONAL

DIVULGACIÓN CULTURAL - FIGURA DE MIRÓ

En 2014 la compañía firmó un **acuerdo con la Fundació Pilar i Joan Miró** para la **divulgación y promoción de la figura y la obra de Miró en sus hoteles**.

Según la noticia del acuerdo, Meliá se comprometía a poner a disposición de la Fundació los canales de comunicación y recursos de que dispone, para potenciar el conocimiento y difusión hacia sus *stakeholders*, así como contribuir a la divulgación de las exposiciones itinerantes organizadas por la Fundació, en aquellas ciudades donde Meliá disponga de hoteles.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS – UNIVERSIDADES Y FOROS

UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES (UIB). Desde 2002, a través de la Cátedra de Estudios Turísticos Gabriel Escarrer, Meliá Hotels International trabaja para dotar a los estudiantes de conocimientos y competencias que garanticen su excelencia profesional en el sector y que aseguren la sostenibilidad y la responsabilidad social sean una realidad consolidada en la empresa turística del futuro. La colaboración se extiende desde **acciones formativas** a **proyectos de investigación innovación y divulgación**, desarrollado conjuntamente con la UIB, permitiendo a los estudiantes colaborar estrechamente con los profesionales de Meliá Hotels International, tanto en la universidad, como dentro de la propia Compañía.

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJ). Meliá respalda y colabora, junto a IBM y Grupo EULEN a la Universidad Rey Juan Carlos en su **nuevo Grado en Ciencia, Gestión e Ingeniería de Servicios** (Service, Science, Management & Engineering) en el desarrollo de una propuesta innovadora y singular cuyo objetivo es formar profesionales altamente cualificados en el sector de servicios.

EMPRESAS PRIVADAS

Naturgy (antes Gas Natural Fenosa)



FUNDACIÓN NATURGY

Entidad sin ánimo de lucro fundada en 1992 por la compañía con vocación de **formación, divulgación y sensibilización** de la **sociedad** en la mejora de la **eficiencia energética** y la innovación tecnológica en el ámbito de la energía. Desarrolla su actividad en 4 ámbitos:



- **Formación:** actividades de formación con la organización de seminarios, jornadas y exposiciones sobre temáticas relacionadas con la energía y el medio ambiente.
- **Museos:** Cuenta con 2 museos, a través de los cuales ofrecen exposiciones, conferencias, actividades, programas educativos y una amplia colección de piezas (Museo del Gas, Sabadell, y Museo Arte Contemporáneo, La Coruña).
- **Investigación:** Realización y publicación de estudios, artículos, libros... sobre temas de actualidad en materia de energía y medio ambiente, historia del gas y la electricidad...
- **Archivo:** Reúne más de 3.000 metros lineales de estanterías catalogadas y es un centro especializado de referencia. Considerado uno de los más representativos del país en este ámbito.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

Colabora con distintas universidades e instituciones académicas en la **divulgación, promoción e investigación de distintas materias:**

- **Fundación ESADE:** Cátedra Naturgy – ESADE de Geopolítica de la Energía, con el objetivo de producir, formar y divulgar el conocimiento práctico a través de investigación en Geopolítica.
- **Fundación Carolina:** financiación de Becas del Máster de Periodismo, Agencia EFE, y el Programa de Especialización de Negocios de Generación y Distribución Eléctrica.
- **Fundación Princesa de Girona:** forman parte del patronato de la entidad.
- **Energy Club del IESE:** colaboraciones (comunidad creada por estudiantes de IESE sobre temas del sector).

MECENAZGO CULTURAL

En el **campo artístico**, la compañía también patrocina ciclos musicales y temporadas artísticas de diferentes instituciones en España, tales como el Gran teatro del Liceu, Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), Orquesta Sinfónica de Galicia, Palau de la Música Catalana, Teatro de la Maestranza de Sevilla y el Teatro Real de Madrid, entre otros.

EMPRESAS PRIVADAS

Red Eléctrica Española



DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La compañía dice estar comprometida con la **difusión del conocimiento** sobre el **sistema eléctrico español** y su funcionamiento global, para lo cual lleva a cabo un **programa divulgativo** destinado a sus diferentes grupos de interés.

- **Visitas** organizadas a instalaciones de Red Eléctrica
- Apoyo a **educación y formación**. Colaborando con universidades
- Organización y participación en **foros y jornadas**
- **Exposición itinerante** “Una autopista detrás del enchufe”, con la que ha recorrido varias ciudades del país en los últimos años

CULTURA

En el ámbito cultural, la compañía suma más de una docena de proyectos en los que ha participado en la conservación, recuperación y **divulgación del patrimonio arquitectónico** de nuestro país. Entre ellos, se encuentran edificios tales como el Museo y la Iglesia de Santa teresa (Ávila), Torre Islámica de Godelleta (Valencia), muralla de la Ciudad Rodrigo (Salamanca)...entre otros.

CÁTEDRAS Y COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

Red Eléctrica patrocina una **cátedra** en la **Universidad de Sevilla** - La cátedra de Economía de la Energía y Medio Ambiente impulsará la investigación y desarrollo de tecnologías relacionadas con los sistemas inteligentes de autogeneración y consumo eléctrico.

La **Univ. Politécnica de Madrid** y Red Eléctrica crean una **cátedra** de responsabilidad corporativa para la gestión de organizaciones sostenibles, por la que se establece una colaboración en los campos formativos, científicos y técnicos de interés común, incluyendo la participación en proyectos de I+D conjuntos.

EMPRESAS PRIVADAS

Repsol



FUNDACIÓN REPSOL

La Fundación se articula en torno al concepto de **Energía Social**. Entre sus proyectos destacan los dirigidos a la **promoción y divulgación de la ciencia y la energía**, y el **Fondo de Emprendedores**, una aceleradora de proyectos empresariales innovadores en el ámbito de la energía y la eficiencia energética. Además, anualmente edita el informe del **Observatorio de Energía**, que analiza la evolución del mercado y la eficiencia energética en España y Europa.

En su apartado de **Apoyo Cultural**, la compañía dedica un espacio a la difusión y desarrollo de la cultura y la ciencia, llevando a cabo proyectos con instituciones diversas dentro del mundo de la literatura, la ciencia, el arte y la música.

- Arqueología: Conservación Patrimonio (Parque Arqueológico Molinete – Murcia) – se llevará a cabo la musealización del Foro Romano y creación de un centro de interpretación
- Mencionan los acuerdos de colaboración con entidades culturales de referencia (Teatro Real, el Gran Teatre del Liceu, el Instituto Cervantes...entre otros muchos)
- Música: cuenta con un proyecto de acercamiento de la ópera al Hospital de Barakaldo (Opera+) y otro para la formación de jóvenes en Galicia (SonFuturo)
- Literatura: se convoca cada año el Premio de Narrativa Breve en Lengua Gallega, en colaboración con varias instituciones
- Artes escénicas: en Bolivia se colabora con la Escuela Nacional de Teatro para la promoción y formación en este género

CENTRO DE TECNOLOGÍA DE REPSOL

Se trata del **centro de investigación privada más grande de España**, con 56.000 m2 construidos y una plantilla formada por más de 200 científicos e investigadores. La innovación se centra en dos áreas: tecnología aplicada para mejorar nuestro negocio y tecnología dirigida para anticipar amenazas y oportunidades por medio del I+D.

EMPRESAS PRIVADAS

Banco Sabadell



FUNDACIÓN BANCO SABADELL

La **Fundación Banco Sabadell** se constituyó como fundación privada en el 1994 con el propósito de **estimular la excelencia y promover el saber y la cultura**.

El objetivo de la Fundación es promover **actividades de divulgación, formación e investigación** en los ámbitos **educativo, científico y cultural** (fomento y difusión de las artes y conocimiento científico, técnico, social y humanístico), así como fomentar y apoyar el **talento joven**. A lo largo de su trayectoria, ha contribuido a impulsar actividades en estos ámbitos y también se ha consolidado como organizadora de los prestigiosos galardones Premio Fundación Banco Sabadell a la Investigación Biomédica, a la Investigación Económica y a las Ciencias e Ingeniería.

La Fundación concede becas, ayudas a la investigación, premios y fomento a la innovación en cultura, bajo el paraguas de #YoCreaTalento.

PREMIOS y AYUDAS FUNDACIÓN BANCO SABADELL

Premio Investigación Biomédica / Premio Investigación Económica / Premio Ciencias e Ingeniería (colab. con BIST) / Premio Diseño / Ayudas investigación

DEBATES “#SABADELLFUTUROS”

Iniciativa puesta en marcha recientemente por el Banco con la que se ofrecen **debates en directo sobre cuestiones de actualidad** que afectan a la economía, emitidos por **Facebook Live**, su **propia APP** y **redes sociales**. Cuentan con la presencia de **personalidades reconocidas**.

Los debates tratan sobre las distintas posibilidades que el futuro nos depara y cada uno de ellos está protagonizado por dos ponentes que defienden puntos de vista distintos. Cuentan, además, con la participación de **expertos e influencers** que intervienen para aportar nuevos ángulos y opiniones que ayuden a dibujar esa multiplicidad de futuros.

PROGRAMA EXPERTO

Ciclo de conferencias sobre **cultura e innovación** que desde 2015 se han celebrado conjuntamente con Factoría Cultural (vivero de industrias culturales de Matadero Madrid). Programa Experto tiene como objetivo contribuir a la formación y al talento mediante la exposición y divulgación de experiencias profesionales y casos de éxito en instituciones y entidades de prestigio del sector público y privado.

EMPRESAS PRIVADAS

Banco Sabadell (continuación)



MECENAZGO CULTURAL

Destacan, entre otros, los **patrocinios** de la Orquesta Sinfónica del Vallès, el Ciclo de Ópera en Cataluña, el Gran Teatro del Liceo, el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, el Palau de la Música y los Premios a la Pintura Joven.

En el **ámbito científico y de las ciencias** sociales, debemos citar los patrocinios de los Premios Príncipe de Asturias, el Premio de la Fundación Banco Herrero para jóvenes economistas y las becas y los convenios de colaboración con la investigación en diferentes hospitales, universidades y escuelas de negocios de nuestro país.

ARCHIVO HISTÓRICO - FUNDACIÓN BANCO SABADELL

El **Archivo Histórico de Banco Sabadell** (AHBS) se constituyó en el año 2005 para preservar, gestionar y difundir el patrimonio documental del banco. El fondo documental del AHBS, propiedad de Banco Sabadell, está formado por la documentación de Banco Sabadell y por la de todas las entidades que el grupo ha ido incorporando desde el inicio de su historia en el año 1881. La Fundación Banco Sabadell es la responsable de la gestión técnica del AHBS.

El Archivo tiene un Fondo especializado en documentación bancaria. Exponen una muestra de contenidos en su web.

APOYO A ARTS LIBRIS – FERIA INTERNACIONAL DE LA EDICIÓN CONTEMPORÁNEA

La Fundación Banco Sabadell apoya desde hace al menos 6 años la iniciativa **Arts Libris**: una **especie de “Feria del Libro de Artista” en versión contemporánea**, que se celebra con motivo de San Jordi en Cataluña en el Arts San Monica; y desde hace ya 4 años se ha incorporado al Programa de ARCO en Madrid, y en 2019 se estrena en Lisboa.

COLECCIÓN ARTE

Cuenta en su página web con una extensa colección de arte (moderno y contemporáneo, en su mayoría pintura), reflejo de la **Colección de Arte Banco Sabadell formada por más de 6.000 obras**, repartidas y expuestas de forma permanente en las distintas oficinas, dependencias e instalaciones del Banco.



EMPRESAS PRIVADAS

Banco Santander



FUNDACIÓN BANCO SANTANDER

Fundación Banco Santander tiene una firme **vocación cultural, humanística y científica**, desarrollando una labor de **mecenazgo cultural** a través de unas líneas básicas.

Entre éstas, destacan las de hacer **más accesible el arte al público**, colaborar en acercar el **mundo humanístico y científico**, recuperar la **memoria en el arte**, la **literatura** y la **historia**; así como **debatir** y **reflexionar** sobre las transformaciones sociales, y desarrolla una labor muy especial en el campo del medio ambiente y la recuperación del **Patrimonio Natural**. La Fundación se estructura en base a las siguientes disciplinas:

ARTE	Colección Banco Santander (piezas artísticas y colección de monedas), exposiciones propias y de terceros, actividades educativas, talleres diversos, impulso a jóvenes artistas (programa “Emplea Cultura”), mecenazgo de centros de educación artística (ej: MACBA, Museo Reina Sofía...), apoyo al coleccionismo y a la producción artística...
LITERATURA	Gran colección de obras editados por la Fundación, Premios María Moliner: campaña de animación a la lectura con diversos premios
MEDIO AMBIENTE	Recuperación de espacios naturales Publicaciones
CIENCIA	Investigación científica – acuerdo con Fundación Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III (CNIO) por el cual se ha puesto en marcha un programa posdoctoral para jóvenes científicos procedentes de instituciones de prestigio de Reino Unido y Estados Unidos.
MÚSICA	Conciertos para familias Música patrocinada (Gran Teatru del Liceu, Teatro Real, Palau Música Catalana, Festival Internacional Santander...)
HISTORIA / PATRIMONIO	Conferencias sobre Biografía e Historia (en lugares tales como la RAE, Bibl. Nacional, Universidades...) Premios FBS – Asoc. Hispania Nostra: a las buenas prácticas en conservación de patrimonio cultural y natural
ACCIÓN SOCIAL	Programa Santander Ayuda – proyectos de ayuda a entidades sin ánimo de lucro

EMPRESAS PRIVADAS

Banco Santander (continuación)



BANCO SANTANDER Y LAS UNIVERSIDADES

Premios: en su web figuran las convocatorias de premios destinados al colectivo universitario y/o de investigación, tales como “Premio de Investigación U.Deusto-Banco Santander”, “Premio Joven UCM”, “Premio de Investigación U. Málaga”, “Premio jóvenes Investigadores Universitat Jaume I”.

Investigación: Santander Universidades apoya la investigación universitaria y la difusión de sus resultados, promoviendo además la movilidad de los investigadores con becas, acceso a programas de formación, premios de investigación, cátedras...

CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN

Banco Santander se ha implicado en la **creación de cerca de 130 cátedras**, que unen, en muchas ocasiones, a **investigadores** de varias **universidades**, y que cuentan con el apoyo del banco para el desarrollo posterior de sus **proyectos docentes y de investigación**. Se encuentran dispersas por universidades de todo el mundo.

HUB UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA – BANCO SANTANDER

Nace el '**HUB UPSA-Banco Santander**', un nuevo espacio para la **innovación, investigación, y transferencia de conocimiento** (enero 2018).

El 'Hub de Innovación UPSA-Banco Santander' será un espacio multidisciplinar donde se desarrollarán **jornadas, eventos y seminarios**, y de **trabajo** para el **Club de Innovación Universitario y grupos de investigación**, sitio de formación dentro del Plan de Formación del Profesorado o punto de encuentro para fomentar el emprendimiento y la innovación.

EMPRESAS PRIVADAS

Telefónica

ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA (Madrid)

El **Espacio Fundación Telefónica** sirve para acoger la nueva cultura del siglo XXI en el **corazón de Madrid** y es un **lugar de debate, reflexión, comunicación y encuentro** en un emplazamiento único y emblemático, que da continuidad al encuentro entre las vanguardias históricas y la revolución de conocimiento que vivimos en la actualidad. Cuentan a su vez con sedes en Buenos Aires, Santiago Chile, Lima y Quito.

El Espacio Fundación Telefónica trata de ser un **espacio abierto a todo y a todos**. Acoge **exposiciones, talleres educativos, coloquios, conferencias, visitas guiadas** y ciclos de **cine y música**.

CONFERENCIAS

La **Fundación Telefónica** organiza una serie de **conferencias de temática diversa** (principalmente orientadas al **mundo digital, actualidad** y avances **tecnológicos**) por toda la geografía española (espacios propios y de terceros). En éstas participan **empleados de la compañía y su fundación, expertos, personal docente universitario, instituciones**. Por ejemplo, cabe destacar un Ciclo de Conferencias sobre “Tecnología y Sociedad” iniciado recientemente y cuya primera sesión tuvo lugar en Ateneu Barcelonés.

PUBLICACIONES

La Fundación Telefónica dedica también **esfuerzos a la investigación y divulgación**, ofreciendo acceso gratuito en su web a **publicaciones propias** sobre tecnología y sociedad (múltiples temáticas).

LA BIBLIOTECA DIGITAL QUE VIAJA POR ESPAÑA

Telefónica desde al menos el pasado 2017 trata de acercar sus publicaciones (**Colección Telefónica**) a distintas ciudades de España, para plantear el **debate** y la **reflexión** y ayudar a comprender la **transformación digital** que está teniendo lugar en la sociedad. Ello se traduce en **encuentros y conferencias** en las que se juntan expertos, empresas, instituciones y universidades para abordar distintos temas.

EMPRESAS PRIVADAS

Telefónica (continuación)

REVISTA “TELOS”

Revista propia nacida en 1985 para comprender el futuro como una **plataforma de la investigación y la reflexión** en todo el ámbito de la **comunicación** social. Con los años, se ha convertido en **un título de referencia en el pensamiento sobre comunicación, tecnología y sociedad**. En septiembre de 2018, se presentaba en Madrid un nuevo número, el 109, de la revista TELOS con un debate en torno a los retos de la technoética. Dichas presentaciones se traducen en encuentros y conferencias de expertos en distintas disciplinas. Revista disponible en puntos de venta físicos y descarga gratuita.

EXPOSICIONES

Fundación Telefónica lleva a cabo cada año un **ambicioso programa de exposiciones** en el que tienen cabida todas aquellas manifestaciones artísticas ligadas a las **nuevas tecnologías**, así como de **otras disciplinas (cine, ciencia, artes...)**. Realiza exposiciones tanto en el **Espacio Fundación Telefónica** como otras de **carácter itinerante**. A su vez cuenta con obras **cedidas en préstamos a museos estatales**.

COLECCIÓN ARTÍSTICA TELEFÓNICA

La compañía cuenta **colecciones artísticas de diversos períodos y formatos**: pintura, escultura, fotografía...

PREMIOS VIDA – INVESTIGACIÓN (FUNDACIÓN TELEFÓNICA)

VIDA Concurso Internacional Arte y Vida Artificial nace en 1999 con la vocación de **apoyar la investigación artística** de la vida artificial y fomentar la producción en este área. Su marco específico, el del arte y la vida artificial, se entiende dentro del territorio multidisciplinar en el que **arte, ciencia y tecnología** se unen. Este cruce entre ámbitos constituye el espíritu de unos premios cuya trayectoria se reconoce por su carácter innovador y visionario.



2.6.

ANÁLISIS EXTERNO

Universidades



UNIVERSIDADES

Universidad Complutense de Madrid (UCM)



LA UNIVERSIDAD

La **Universidad Complutense de Madrid** (UCM) es una institución de larga trayectoria y amplio reconocimiento social que aspira a situarse entre las primeras universidades de Europa y a consolidarse como centro de referencia para el continente latinoamericano.

La UCM posee un **gran potencial investigador** y muchos de sus **grupos de investigación** ocupan posiciones de liderazgo internacional. La Complutense apuesta por desarrollar polos de excelencia basados en grandes redes de grupos de calidad, impulsar los grupos emergentes e integrar a los jóvenes investigadores. Y, desde luego, por vincular la investigación con la formación a todos los niveles de grado y posgrado.

CULTURA CIENTÍFICA

Existe una **“Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación”** (OTRI), organismo de interfaz entre la Universidad y la Empresa con el objetivo fundamental de favorecer las relaciones entre ambos sectores, **promoviendo la transferencia de la oferta científico-técnica universitaria al sector productivo**.

- Bajo este órgano, se crea en 2007 la **Unidad de Información Científica**, cuya misión es incrementar el interés y el conocimiento de la sociedad española sobre la **ciencia** y la **investigación**, fomentando el trasvase de información desde los investigadores de la Universidad Complutense hacia los ciudadanos.
- La unidad desarrolla labores de **difusión de la cultura científica** mediante la redacción de textos divulgativos, en formato noticia, crónica, entrevista o reportaje, así como otras actuaciones que contribuyan a acercar la ciencia que se genera en la UCM a la sociedad.

En este marco, la UCM organiza eventos tales como:

- Semana de la Ciencia en la UCM
- La Noche Europea de los Investigadores y las Investigadoras en la UCM
- Curso-taller de Periodismo Científico
- Premios científicos
- Premio Divulgación Científica

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

La UCM cuenta con **más de 500 grupos de investigación** formados por personal de la Universidad, repartidos por las más de 30 facultades, ámbitos y las distintas áreas de trabajo.



UNIVERSIDADES

Universidad Complutense de Madrid (UCM) - continuación



FUNDACIÓN COMPLUTENSE (“Fundación General”)

La finalidad principal de la Fundación es servir de instrumento a la Universidad Complutense de Madrid en la gestión de sus actividades en el área de la investigación y la formación. Entre otras labores, según su web parece estar en cargo de la **gestión de congresos de investigación de la Universidad**, publicando en su web una larga lista de congresos realizados en sus facultades.

PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID (UCM – UAM)

Se trata de **una especie de “hub”** en el norte de Madrid con oficinas y laboratorios para emprendedores relacionados con la ciencia y tecnología (I+D+i), poniendo a su servicio un conjunto de expertos y completas instalaciones para hacer crecer los proyectos.

- El **Parque Científico de Madrid** es una fundación **sin ánimo de lucro** creada en 2001 por la **Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid** para impulsar el **emprendimiento científico y tecnológico** innovador y fomentar la **transferencia de tecnología**.

PORTAL BIBLIOMÉTRICO

Se trata de un portal destinado a visibilizar la producción científica de la UCM.

EVENTOS UCM

Web de eventos que se realizan en sus instalaciones (Campus Moncloa + Campus Somosaguas + Universidad Complutense), cubriendo todas las disciplinas y ámbitos de las distintas facultades. El tipo de eventos son: **Conciertos, Concursos, Congresos, Cursos, Exposiciones, Jornadas, Seminarios, Talleres, Workshops...**

BIBLIOTECA UCM - DIGITALIZACIÓN

La **Biblioteca de la Universidad Complutense** (BUC), la **mayor biblioteca universitaria española**, es un servicio de apoyo al aprendizaje, la docencia, la investigación y demás actividades relacionadas con los objetivos institucionales de la Universidad, constituida por todos los fondos bibliográficos y documentales cualquiera que sea su soporte material, el lugar donde se custodien, el concepto presupuestario con el que se adquieran o su forma de adquisición. La Biblioteca de la Universidad Complutense ha creado la **mayor colección de libros digitalizados de España**.

UNIVERSIDADES

Universidad Complutense de Madrid (UCM) - continuación



CENTRO DE ARTE COMPLUTENSE (Sección de Cultura)

El “c arte c” (**Centro de Arte Complutense**) busca ser un foco dinamizador y punto de referencia de las **nuevas tendencias artísticas**, así como un **espacio abierto y multidisciplinar de intercambio y reflexión sobre el arte, la cultura y la realidad social**.

- En 2009 abrió sus puertas el c arte c (Centro de Arte Complutense), magnífica sala de exposiciones de la Universidad Complutense, con la vocación de convertirse en un espacio en el que pueda visualizarse el rico patrimonio histórico-artístico de la Universidad, además de ser foco dinamizador de las nuevas tendencias y pulsiones artísticas, y foro de encuentro e intercambio cultural y de integración social.
- En estos nueve años de andadura, el “c arte c” ha acogido numerosas exposiciones enfocadas mayoritariamente en esa doble dirección: la presentación de las últimas tendencias del arte actual, incluyendo la plataforma intransit o los Encuentros Digitales, y el diálogo con la historia y el patrimonio de la Complutense, plasmado en temas tan diversos como el Centro de Cálculo, la Ciudad Universitaria como frente de guerra, el diálogo entre Anatomía y Arte o la reciente exposición Museos para el conocimiento.

PREMIOS COMPLUTENSE LITERATURA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

Convocados anualmente a estudiantes **universitarios o egresados de cualquier universidad** española o extranjera, con una edad comprendida entre los 18 y los 35 años en la fecha de cierre del plazo de admisión de obras. **Premios 3.000€ + publicación** por Ediciones Complutense.

MUSEOS Y COLECCIONES UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

La Universidad Complutense de Madrid posee un **importante Patrimonio Histórico** recogido en **museos y colecciones de carácter histórico, artístico, científico o técnico**, reunidos a lo largo de su dilatada historia y disperso por múltiples centros.

- Los diversos museos y colecciones que completan el Patrimonio (Histórico Artístico y Científico Técnico) de la UCM surgen a lo largo de su historia fruto de la labor docente e investigadora. Entre ellos cabe un importante legado artístico reunido desde la fundación de la Universidad por Cisneros en 1499 a las importantes colecciones de carácter artístico, el patrimonio relativo al instrumental científico-técnico y las colecciones de materiales científico y etnográfico.
- Museos clasificados en **4 categorías**: Área de Ciencias y Salud, Área de Patrimonio, Área de Humanidades y Área de Ciencias.

UNIVERSIDADES

Universidad Autónoma de Madrid (UAM)



LA UNIVERSIDAD

La **Universidad Autónoma de Madrid** es una de las más importantes universidades del sistema público madrileño. Su emplazamiento, en el campus de Cantoblanco, a las afueras de la capital, y el hecho de que se encuentre muy cerca de algunas de las instalaciones del Consejo de Investigaciones Científicas (CSIC) acentúan su carácter de universidad marcadamente investigadora. Este carácter está presente desde los inicios de la institución, en 1968 (ha cumplido su **50 Aniversario en 2018**).

OFICINA DE ACTIVIDADES CULTURALES

Cuentan con una **Oficina de Actividades Culturales** dedicada a la gestión de iniciativas promovidas por la Universidad Autónoma de Madrid que busquen el desarrollo de estrechas relaciones de **intercambio** y **colaboración cultural con la sociedad**.

- Entre éstas, se incluyen **cursos** de extensión universitaria, **encuentros con autores**, **exposiciones**, **formación** en expresión teatral y musical, **concursos** de cuentos y poesía, ciclos de **conciertos**, apoyo a **museos** universitarios, y mucho más.
- Destacan por ejemplo los **“Diálogos con la Cultura”**: actividad pensada para acercar a la Universidad a personalidades relevantes del mundo de la cultura, la acción social, el deporte, el arte, la ciencia y la tecnología, con el objetivo de conocer cuestiones de actualidad, entablar un diálogo y plantear perspectivas innovadoras.

50 ANIVERSARIO UAM (2018) <https://50aniversario.uam.es>

En 2018 la UAM ha cumplido 50 años, para lo cual se han celebrado diversas actividades y eventos conmemorativos. Entre estos, se destacan los siguientes por ámbitos de interés:

- Diálogos con la Cultura (presencia de personalidades tales como Jose M^a Gay de Liébana, Rosa Montero...)
- Exposición 50 Años 50 Imágenes
- III Jornadas de Astronomía de la UAM
- Ciclo de Conferencias UAM 50 – en colaboración con Fundación Ramón Areces
- Exposición Conmemorativa en Palacio Cibeles “Universidad Autónoma de Madrid: 50 años haciendo futuro”
- Concierto Inaugural Teatro Real

Según página web, figuran como entidades colaboradoras la Fundación BBVA, Fundación Ramón Areces, Ayto. Madrid y Santander Universidades.

UNIVERSIDADES

Universidad Autónoma de Madrid (UAM) - continuación

CÁTEDRAS DE PATROCINIO UAM-ENTIDADES (Fundación UAM)

Una de las formas de colaboración innovadoras y que relacionan a la Universidad con la sociedad son las **Cátedras UAM-Entidad**, en las que la Universidad y una o varias empresas o instituciones se comprometen a colaborar en el **desarrollo de actividades docentes e investigadoras en un campo determinado**.

A través de la Fundación UAM, actualmente la Universidad tiene **unas 30 cátedras establecidas entre sus grupos de investigación y diversas compañías y fundaciones**, situándose entre las 3 primeras Universidades españolas en materia de cátedras.

FUNDACIÓN UAM

Sus objetivos principales son prestar colaboración a la Universidad Autónoma de Madrid en el ejercicio de la **docencia** y la **investigación**, el **fomento del estudio**, la **difusión de la cultura** y la asistencia a la **comunidad universitaria**, así como contribuir a la **formación en valores** de solidaridad, tolerancia, convivencia, libertad y justicia a través de programas de voluntariado. Dedicada a:

- La promoción y gestión de la investigación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)
- La promoción y gestión de la formación
- La promoción y gestión de actividades culturales
- La promoción, organización y gestión de jornadas, congresos y otros eventos.
- Gestión económico-administrativa en materia de centros e institutos.

EVENTOS UAM

Página web similar a la de Universidad Complutense donde se programan los **eventos de la UAM** organizados por ésta y sus secciones (**Seminarios, Congresos...**)

APP – UAM Gazette

UAM Gazette es una iniciativa para la apropiación social del conocimiento generado en la Universidad Autónoma de Madrid y centros asociados.

Se trata de **una APP para publicar y acceder a artículos de divulgación, noticias científicas, imágenes, videos, podcasts y agenda de eventos de cultura científica de la UAM**.

UNIVERSIDADES

Universidad Autónoma de Madrid (UAM) - continuación

ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Promovidas por la **Unidad de Cultura Científica**, la UAM lleva a cabo distintas **actividades de divulgación** tanto propias como organizaciones públicas y privadas. Algunos ejemplos:

- Semana de la Ciencia
- Campus Científico Verano
- Campus Científico en la Escuela
- Cafés Científicos
- Noche Europea de los Investigadores
- Evento “Mind the Lab” en Metro de Madrid
- Charlas científicas...

InnoUAMTalks – ENCUENTROS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

El Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Tecnología de la UAM, a través del Centro de Apoyo a la Innovación y la Transferencia del Conocimiento (CAITEC), gestionado por la Fundación de la UAM, organiza regularmente las **jornadas “#InnoUAM_Talks” en materia de innovación**.

En estas jornadas se presentan **tecnologías** y **capacidades científico-tecnológicas de investigadores de la UAM y del Campus de Excelencia UAM+CSIC**, programas de innovación abierta junto a la industria; productos en desarrollo, retos y necesidades del sector empresarial; así como **tendencias de interés** desde el punto de vista inversor.

- Las InnoUAM_TALKS son **gratuitas y abiertas a empresas, personal docente** e investigador del Campus UAM+CSIC, **inversores**, personal de **transferencia** de tecnología y demás actores del ecosistema innovador en el área correspondiente.
- Temáticas: Legal / Nanociencia / Industria y robótica / Óptica y sensores / Salud y Biotech / Ciudades / TIC / Medio Ambiente / Economía y Empresa

UNIVERSIDADES

Universidad Politécnica de Madrid



INVESTIGACIÓN UPM

La Universidad en su labor de investigación y difusión de conocimiento organiza **seminarios, actividades, publicaciones** para todas las disciplinas que da servicio.

PREMIOS INVESTIGACIÓN UPM

Los **premios anuales de investigación de la Universidad Politécnica de Madrid** están dirigidos al reconocimiento público de quienes han contribuido significativamente al desarrollo de la investigación de la Universidad. Estos premios tienen por objetivo reconocer a aquellos **investigadores o empresas**, seleccionados mediante concurrencia competitiva, su significativa contribución a fomentar la actividad investigadora de la UPM.

CÁTEDRAS UPM-EMPRESA

Las **cátedras universidad-empresa** de la UPM son un medio para establecer una colaboración estratégica y duradera entre la Universidad y una empresa o entidad, con el fin de llevar a cabo actividades de **formación, investigación y desarrollo o transferencia de conocimientos** en un área de interés común. Según su web, la Universidad cuenta con **73 cátedras con empresas e instituciones de diversa índole**.

UNIDAD DE CULTURA CIENTÍFICA (UCC+i)

Estructura creada por la Universidad para **acercar a la sociedad el conocimiento científico y tecnológico que genera**, así como la **labor de sus investigadores** y el **patrimonio de ciencia y tecnología** que guardan algunos de sus Centros.

- Concurso de Fotografía sobre Ciencia y Tecnología
- Semana de la Ciencia
- Noche de los Investigadores
- Formación y Promoción, organizando cursos y jornadas de comunicación sobre investigación, entre otros
- Ofrece contenido audiovisual en su web (videos divulgativos) de multitud de disciplinas

EVENTOS UPM

A través de su página web se pueden consultar la multitud de eventos celebrados por la Universidad en sus campus, centros de investigación y demás espacios. Aparecen **conferencias, seminarios, exposiciones, ferias, conciertos, concursos, congresos...** (<http://eventos.upm.es>)

UNIVERSIDADES

Universidad Politécnica de Madrid (continuación)



COLECCIÓN DIGITAL POLITÉCNICA (BIBLIOTECA)

La Biblioteca de la Universidad Politécnica de Madrid ha creado la **Colección Digital Politécnica**, una plataforma de **acceso público los documentos en formato electrónico** de la universidad formada tanto por el **fondo bibliográfico**, de gran valor para la historia de la ciencia y de la arquitectura, como por **otros objetos digitales** utilizados por los profesores e investigadores en su tarea diaria.

- Actualmente la Colección Digital Politécnica esta formado por 16.900 objetos digitales, compuestos por mas de 140.000 archivos (pdf, jpg, htm, swf,gif, avi, etc) (Junio 2018)

BOLETÍN e-POLITÉCNICA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Boletín electrónico de periodicidad semanal difunde la labor de investigación e innovación que desarrolla la UPM en los campos científico y tecnológico. Realizado conjuntamente por el Gabinete de Comunicación y la Unidad de Cultura Científica, su contenido se estructura en los siguientes apartados:

- I+D+i
- Gráfico de la semana
- Agenda
- También es noticia
- Grupos de investigación
- Soluciones tecnológicas

MUSEOS UPM

La UPM cuenta con **20 museos y colecciones universitarias** que se encuentran ubicados en distintos centros de la Universidad conformando una importante muestra de su **patrimonio histórico, cultural, científico y tecnológico**. La mayor parte de ellos pertenecen a la Red Informativa de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología de la Comunidad de Madrid que pretende coordinar acciones de divulgación y dinamización del patrimonio científico, así como acciones de formación y de producción de eventos dirigidos a todo tipo de ciudadanos.

OBSERVATORIO DE I+D+i UPM

Plataforma online en la que se pueden indagar las **estructuras de investigación, grupos y listados de proyectos e investigadores** de la Universidad.

UNIVERSIDADES

Universidad Rey Juan Carlos



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN URJC

La **Universidad Rey Juan Carlos** promueve una **investigación** orientada al desarrollo económico y social, impulsando y potenciando la actividad investigadora y la difusión y transferencia de los conocimientos y resultados a la sociedad. La promoción de actividades de I+D+i se realiza a través de la **colaboración con empresas e instituciones, y la participación en convocatorias nacionales e internacionales** que permiten a nuestros investigadores desarrollar sus líneas de investigación contribuyendo a la generación, ampliación y difusión del conocimiento, y al avance de la ciencia y la técnica.

CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN

Figuran **21 cátedras de investigación** con **empresas** y **entidades** de todo tipo.

UNIDAD CIENTÍFICA URJC

La **Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)** de la URJC es el área encargada de la elaboración y gestión de noticias, entrevistas, material audiovisual y monográfico sobre los **resultados de la actividad investigadora** de la URJC.

Desde ella se organizan y coordinan los **principales eventos de divulgación de las actividades científicas de los investigadores de la URJC** de carácter general, como son la Semana de la Ciencia y La noche de los investigadores. Asimismo, ofrece apoyo para la realización de otras actividades y eventos organizados por los centros, facultades, escuelas, departamentos y grupos de investigación de la URJC.

- La Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras
- Semana de la Ciencia y de la Innovación
- Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia
- Ciencia a la carta
- Monólogos de ciencia
- Día escolar de las Matemáticas
- Arte y Patrimonio en las escuelas
- Día Internacional de las Personas con Discapacidad
- Colaboraciones con otros eventos



UNIVERSIDADES

Universidad Rey Juan Carlos (continuación)



PREMIOS DIVULGACIÓN CIENTÍFICA URJC

La Universidad Rey Juan Carlos, a través de la UCC+i tiene como uno de sus objetivos fomentar el interés y el conocimiento de la sociedad sobre temas científicos, dar difusión a la investigación que se realiza dentro de la URJC y generar actividades de divulgación científica. Para llevar a cabo estos objetivos, se lanza la **primera convocatoria de Premios de Divulgación Científica de la Universidad Rey Juan Carlos**.



UNIVERSIDADES

Universidad Carlos III de Madrid

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid

CÁTEDRAS DE INVESTIGACIÓN

Figuran cerca de **30 cátedras de investigación** con empresas y entidades de todo tipo.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Actualmente en la UC3M hay reconocidos **131 Grupos de Investigación** dependientes de los 28 departamentos académicos que forman la universidad, englobados bajo alguna de las siguientes disciplinas: Ingeniería, Humanidades Documentación y Comunicación, Derecho, Economía, Ciencias Sociales y Matemáticas y Física.

PARQUE CIENTÍFICO

El **Parque Científico de la UC3M** actúa como un **entorno de innovación** y ayuda a la puesta en marcha y el desarrollo de **proyectos empresariales**. En relación con la sociedad, la UC3M actúa como agente dinamizador del ecosistema emprendedor e innovador de su entorno, incidiendo positivamente en el desarrollo económico y social.

PROYECTO CULTURAL “CONJUNTOS”

CONJUNTOS es un proyecto interdisciplinar del Vicerrectorado de Comunicación y Cultura de la UC3M que busca **propiciar espacios de encuentro y diálogo entre disciplinas humanísticas y científicas desde la creación artística**.

El proyecto cuenta con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso a través de la convocatoria “Componer saberes para comprender los desafíos contemporáneos” cuyo objetivo es fomentar las enseñanzas y la investigación artísticas en los estudios universitarios y escuelas superiores no artísticas.

UNIVERSIDADES

Universidad de Alcalá de Henares



VINCULACIÓN CON ATENEO DE MADRID

Según nos consta, existe cierta **vinculación** y colaboración entre la **Universidad** y el **Ateneo de Madrid**.

Entre otras, se han identificado acciones concretas en las que la Universidad ha apoyado actividades del Ateneo, tales como **exposiciones en el Ateneo** (ej. Exposición Manuel Azaña en Reims y Verdún, en Enero 2019) y en la **propia Universidad**.

MECENAZGO

La Universidad de Alcalá es una entidad beneficiaria del **mecenazgo** (www.mecenazgouah.es). Todos sus fines tienen la consideración de fines de interés general, en atención a la relevancia y utilidad pública de sus actuaciones en el campo de la **formación**, la **investigación** y la **promoción de la cultura**.

La Universidad de Alcalá cuenta con un **plan de mecenazgo** que se articula en torno a **TRES programas de mecenazgo**:

- Investigación e innovación
- Formación
- Cultura y deportes

FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



Entidad cuyo objetivo es la **promoción de la educación**, la **ciencia** y la **cultura**, a través del desarrollo de actividades y servicios que fomenten:

- El estudio, la docencia y la investigación
- La transmisión del conocimiento y la cultura a la sociedad
- La transferencia de tecnología e investigación
- La proyección internacional de la cultura española
- La cooperación internacional para el desarrollo

Desarrollan **actividades** y ofrecen **servicios** en las áreas de Investigación (I+D+i), Formación, Cultura, organización de Eventos y Cooperación, dirigidos a empresas, instituciones, profesionales, estudiantes y ciudadanos, tratando de conseguir el máximo nivel de calidad y excelencia.

UNIVERSIDADES

Universidad de Alcalá de Henares



CENTROS DE INVESTIGACIÓN

La **Fundación General de la Universidad de Alcalá** cuenta con centros propios y colabora en la gestión de los siguientes **centros de investigación** de la Universidad de Alcalá:

- Cátedra de Medio Ambiente
- Cátedra de Fomento-Arquitectura
- Instituto de Estudios Latinoamericanos (IELAT)
- Instituto de Fisioterapia del Dolor
- Unidad de Calidad Asistencial
- Centro de Química Aplicada y Biotecnología (CQAB)
- Grupo de Cristalografía y Química Estructural (GCUAH)
- Centro de Alta Tecnología y Homologación (CATECHOM)
- Real Jardín Botánico Juan Carlos I
- OTRI
- IAES
- Ecocampus

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Actualmente la **Fundación de la Universidad de Alcalá** participa en una serie de **proyectos y grupos de investigación** pertenecientes a las siguientes ramas de conocimiento:

- Ciencia y Salud (11 proyectos figuran en su web)
- Ingeniería y Arquitectura (9 proyectos figuran en su web)
- Ciencias Sociales y Jurídicas (6 proyectos figuran en su web)

CÁTEDRAS DE EMPRESA

La **Fundación General de la Universidad de Alcalá** colabora actualmente en las **siguientes cátedras junto a diferentes empresas**:

- Cátedra INDRA-UAH, en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Seguridad y Defensa
- Cátedra CHRONOS, en Sistemas Inteligentes para la Optimización de la Distribución y el Transportes
- Cátedra PROSEGUR de Ciberseguridad
- Cátedra Diabetes BOEHRINGER
- Cátedra MAHOU
- Cátedra Manu Leguineche
- Cátedra Dars

UNIVERSIDADES

Universidad de Alcalá de Henares



COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES en ÁMBITOS DE INVESTIGACIÓN

La **Fundación General de la Universidad de Alcalá** colabora en la gestión de los siguientes **centros de investigación junto a diferentes entidades**:

- IMIDEF
- IGN
- Museo Arqueológico regional

OPERASTUDIO



Proyecto de **alta especialización para cantantes líricos** organizado por la Fundación General de la Universidad de Alcalá.

Los **Operastudio** son centros de perfeccionamiento para cantantes líricos y profesionales implicados en el sector de las artes escénicas, que cuentan con décadas de tradición en toda Europa y Estados Unidos. Normalmente se realizan en teatros de ópera pero este Operastudio es el único vinculado a un centro académico de enseñanza superior (Universidad de Alcalá).

ACTIVIDADES CULTURALES

El Delegado del Rector para Cultura y Ciencia, y Director Adjunto de la Fundación General de la Universidad de Alcalá, es el Dr. D. José Raúl Fernández del Castillo, quien dirige y coordina por encargo del Rector D. José Vicente Saz Pérez, la **siguiente actividad**.

- Área de Exposiciones, Cine y Museos
- Orquesta de la Universidad de Alcalá
- Coro de la Universidad de Alcalá
- Aula de Música
- Aula de Danza de Mayores
- Aula de Bellas Artes
- Aula Literaria
- Aula de Teatro
- Tuna de la Universidad de Alcalá
- Escuela de Escritura
- Universidad de Mayores

EVENTOS

La Universidad, a través de su Fundación, organiza y gestiona eventos (propios y para terceros) de todo tipo: **congresos, reuniones, conferencias, actos sociales, ferias, salones, congresos y convenciones, programas de formación...**, en diversos ámbitos que pudieran ser también de interés para el Ateneo.



2.7.

ANÁLISIS EXTERNO

Otras entidades de referencia que han celebrado centenarios



OTRAS ENTIDADES CENTENARIO

VIII Centenario Universidad de Salamanca



800 AÑOS DE HISTORIA

En **2018** la **Universidad de Salamanca** celebra ochocientos años de historia; un camino que comenzó en 1218 con la constitución del “Studium Generale”. Gracias a ello, y a su vinculación con la enseñanza y el estudio del español, ha sido una referencia para otras instituciones académicas de enseñanza superior en Iberoamérica.

Supone el VIII Centenario de la **creación de la Universidad en España**, así como cabe destacar que fue declarado como **evento de excepcional interés público**, suponiendo un atractivo para Las marcas y entidades en su actividad de patrocinio y mecenazgo cultural (ventajas fiscales).

Patrocinadores: Banco Santander, Fariña, CC El Tormes, Enusa, Feltrero, Reale, GADIS, Global Exchange, La Gaceta, Iberdrola, Limcasa, Mapfre, RTVE.

CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

La Conmemoración del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca cuenta con un extenso y potente programa de congresos y reuniones internacionales que se celebran a lo largo de todo el año 2018. Por el momento son **40 los eventos** programados hasta diciembre, a los que está previsto que acudan entre **15.000 y 20.000 académicos de todo el mundo**. Al tratarse de un programa abierto, la Comisión Interinstitucional dará luz verde a nuevos congresos a lo largo de los próximos meses.

ACTIVIDADES CULTURALES

Programación de **actividades para la difusión de la cultura** en el marco del VIII Centenario, entre las que se incluían:

- **Exposiciones físicas** (fijas e itinerantes) en el entorno de la Universidad y también fuera de la ciudad
- **Teatro:** dos espectáculos
- **Conciertos**
- Ficción televisiva: una **película** en el marco del VIII Centenario
- **Publicaciones** orientadas a realzar la historia y el patrimonio, tanto material como inmaterial, del Estudio Salmantino
- **Concurso microrrelatos**

A su vez, bajo el paraguas de la celebración se programaron otra serie de actividades tales como **grandes conciertos en la ciudad** (ej: Bob Dylan, Serrat, Luz Casal, José Mercé, Festival Internacional de Jazz en la ciudad), **actividades educativas, exposiciones y publicaciones** del Ayuntamiento, apoyo por parte de **eventos deportivos** (ej: Vuelta Ciclista, carreras populares), actividades de promoción turística, entre otros.



OTRAS ENTIDADES CENTENARIO

VIII Centenario Universidad de Salamanca (continuación)

REUNIONES INSTITUCIONALES ENTRE RECTORADO A NIVEL INTERNACIONAL

Con motivo del VIII Centenario se **programaron 4 grandes reuniones institucionales** entre la comunidad rectora (Asambleas de Universia, Grupo Coimbra, Grupo Compostela y de la Magna Charta Universitatum).

CÁTEDRA IBERDROLA – UNIV. SALAMANCA

Con motivo del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca la comisión de celebración de dicha efeméride aprobó la configuración de las “**Cátedras VIII Centenario**”, concebidas como polo de atracción para **incorporar a la Universidad investigadores de reconocido prestigio**.

La Universidad de Salamanca e **Iberdrola** han suscrito un acuerdo de intenciones conducente a la configuración de la primera de esas cátedras, la “Cátedra Iberdrola Octavo Centenario”, cuyo ámbito de actuación será el análisis y viabilidad de tecnologías y modelos de negocio para un mundo energético descarbonizado y electrificado.



OTRAS ENTIDADES CENTENARIO

Museo del Prado: Bicentenario 1829 - 2019

MUSEO DEL PRADO 200 AÑOS

BICENTENARIO 2019

La **principal institución cultural de los españoles** cumple 200 años en 2019 y para ello se **presentó un programa extraordinario de acciones y propuestas** para la conmemoración de dicha efeméride.

- **COLECCIÓN**: La **colección permanente** celebrará el Bicentenario con actuaciones que visualicen los cambios acaecidos en estos 200 años como la señalización singular de las obras incorporadas a su colección desde su fundación o la **exposición “Prado 200”** dedicada a la construcción y evolución del museo en los siglos XIX y XX.
- **EXPOSICIONES TEMPORALES (físicas y virtuales)** a través de su web), así como una especial denominada “Circa 1819”
- **MUSEO DEL PRADO POR ESPAÑA**: **donación de obras** a distintas ciudades de España, así como exposiciones itinerantes por el país
- **LÍNEA EDITORIAL**: **publicaciones especiales** con motivo del Bicentenario
- **ENCUENTROS**: el Museo del Prado se convertirá en un **punto de encuentro de profesionales** vinculados a la actividad museística, fomentando el debate y el intercambio de experiencias en congresos y encuentros internacionales y reuniones profesionales.
- **EL PRADO SOCIAL**: **acercando el Museo a colectivos** que han permanecido ajenos a su oferta cultural (reclusos, enfermos...)
- **NUEVO FONDO DOCUMENTAL**: se volcará su **fondo documental** en su página web con el objetivo de acercarlo a la comunidad científica
- **INVESTIGACIÓN y EDUCACIÓN**
- **FOMENTO DE VISITA Y MEJORA DE ATENCIÓN**: mejora de **experiencia de usuario**
- **MÚSICA**: Se prevé crear la **Banda Sonora del Bicentenario**, así como están prevista una programación musical, dentro y fuera del museo, y en alianza con los grandes programadores de música.
- **CICLOS DE CINE**
- Colaboración con **FUNDACIÓN AMIGOS DEL PRADO**
- **REHABILITACIÓN** y adecuación museística



OTRAS ENTIDADES CENTENARIO

Bicentenario Teatro Real



BICENTENARIO TEATRO REAL

Desde enero de 2016 y hasta finales de 2018 el Teatro Real conmemora a nivel nacional e internacional, 200 años de su fundación en 1818, por orden del rey Fernando VII; y los 20 años de su reapertura en 1997, después de una rehabilitación arquitectónica compleja y pionera, que convirtió su escenario en un referente entre sus símiles, tanto por su sofisticada tecnología teatral, como por su funcionalidad.

La conmemoración de ambas efemérides, han sido declaradas “**acontecimiento de excepcional interés público**” por la Ley de Presupuestos del 2015, lo que supone un reconocimiento al papel histórico del Teatro Real.

El programa conmemorativo incluirá una **amplia programación artística** y **diferentes actos e iniciativas institucionales** y de **difusión social** que contribuirán, entre otros objetivos, a impulsar la **ópera en España como punto de encuentro cultural**, al acercamiento del **público más joven** y a fortalecer el **papel internacional** del Teatro Real.

Dos ejes vertebrarán la programación de los próximos tres años: la **ampliación del repertorio operístico del Teatro** Real y el desarrollo de **diversos proyectos de difusión social y de popularización de la ópera en España**, así como la recuperación de su patrimonio.

ACTIVIDADES Y ESTRATEGIA DE BICENTENARIO

Con motivo de la efeméride, el Teatro Real ha tratado de abrir su institución a **cualquier ámbito cultural** y de **acercarse a otros públicos**, celebrando un sinfín de actividades y celebraciones

- Cabe destacar el importante **Proyecto de Mecenazgo** que, gracias al Bicentenario, han desarrollado multitud de marcas y apoyos privados

A su vez, con la celebración del Bicentenario el Teatro Real ha llevado a cabo multitud de iniciativas para “**sacar el Teatro fuera de su edificio**”

OTRAS ENTIDADES CENTENARIO

IV Centenario Muerte Cervantes (2016)



IV CENTENARIO MUERTE CERVANTES (2016)

Cuatrocientos años después, Miguel de Cervantes “pervive”. Se cumplen **cuatro siglos de la muerte del escritor** y cobra vida, en este IV Centenario, una aspiración colectiva que incluye **exposiciones, conciertos, montajes teatrales y de danza**, ciclos de **cine, publicaciones y estudios, programas de investigación, rutas turísticas, proyectos digitales** y un **sinfin de actividades divulgativas** y de fomento de la lectura.

El Centenario quedó estructurado en **cinco Planes por la correspondiente Comisión Nacional** (formada por miembros del Gobierno, instituciones culturales, comunidades autónomas...), que recogían las actividades propuestas para su celebración:

- **Plan de Actividades Culturales:** incluyendo actividades de difusión y divulgación de la figura de Miguel de Cervantes, tales como congresos, seminarios, jornadas, lecturas públicas, certámenes, publicaciones, exposiciones, piezas de artes escénicas, obras y contenidos audiovisuales, todos ellos en torno a la figura de Miguel de Cervantes.
- **Plan de Investigación.** Dirigido a actualizar la investigación sobre Miguel de Cervantes, su legado y a publicarlo y comunicarlo. Se daban cabida a actividades tales como publicaciones, reediciones, estudios críticos, conferencias, jornadas, catálogo digital...
- **Plan de Promoción nacional e internacional:** acciones para promover y publicitar el IV Centenario de su muerte fuera y dentro de España, englobando todas las actividades de comunicación.
- **Plan de Desarrollo del turismo cultural** a los lugares vinculados a su figura.
- **Plan de Patrimonio y legado,** para la recuperación, puesta en valor y difusión de su legado.



2.8.

ANÁLISIS EXTERNO

Medios de comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Vocento (ABC)

SUPLEMENTOS ABC

- **ABC Cultural (ABC):** Suplemento cultural de Vocento. Cubre secciones de Arte, Literatura, Arquitectura y diseño, Música, Teatro. Suplemento con periodicidad semanal (se publica los sábados).
- **ABC Natural:** suplemento dedicado a las ciencias de la naturaleza, medioambiente, cambio global, energías renovables, recursos naturales o desarrollo rural. Periodicidad mensual (segundo viernes de cada mes).
- **ABC Salud:** suplemento dedicado a las ciencias de la salud. En su lanzamiento anunciaban que tendría tres apartados claramente identificables: medicina, investigación y calidad de vida. Periodicidad mensual (segundo sábado de cada mes).
- **ABC Artes & Letras:** periodicidad mensual (último sábado de cada mes). No se han encontrado mayores referencias.

MUSEO ABC

Cabe destacar que el Diario ABC cuenta en Madrid con un **Museo “Museo ABC de Dibujo e Ilustración”** gestionado por la **Fundación Colección ABC**, dedicado a estas disciplinas, con casi 200.000 dibujos e ilustraciones de +1.500 artistas recogidas en la Colección ABC desde 1891.

La programación incluye **exposiciones temporales** e **itinerantes, talleres, conferencias, conciertos, publicaciones** o **concursos**, entre otros, que completan la oferta del Museo. Un organismo vivo y palpitante como el Museo ABC no puede ser ajeno a la investigación y la innovación, tanto de la Colección ABC como de las tendencias más actuales e interesantes, apoyando la producción y la divulgación del dibujo y la ilustración contemporáneos, de forma que gran número de artistas tienen acceso a la difusión pública de su trabajo

PREMIOS ABC SALUD

Reconocen la labor más destacada de **profesionales, instituciones** y **empresas** del **mundo sanitario**.

EVENTOS ABC

- **Foros Sectoriales:** ABC reunió en 10 encuentros a lo largo de 2017 a expertos que debatieron sobre retos actuales de distintos ámbitos: economía, política, industria 4.0, energía nuclear, agricultura, cambio climático, agua y turismo.
- **Los Acústicos de ABC:** ciclo de conciertos acústicos en el Museo ABC.
- España en Femenino
- **Diálogos ABC:** encuentros entre personalidades de referencia de distintas disciplinas (ej: Mario Vargas Llosa).

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Vocento (Fundación Vocento)

fundación
vocento

FUNDACIÓN VOCENTO

Define su actividad como la de ofrecer a la sociedad una perspectiva atractiva, plural y comprometida de los diferentes temas que configuran la realidad política, social económica, histórica y cultural de España a través de actividades diversas.

Entre éstas, parecen ser las de mayor importancia las **Aulas de Cultura**, cubriendo cada una de las temáticas de sus cabeceras. Estas Aulas organizan **conferencias**, que cuentan entre sus ponentes con **personajes relevantes del mundo de la literatura, del pensamiento, la economía y otras áreas** de interés.

- En 2017 se realizaron unas **260 conferencias**.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Unidad Editorial



PUBLICACIONES / ACTIVIDADES

- **El Cultural (El Mundo):** El suplemento cultural de El Mundo. Publicación española de periodicidad semanal, dedicada a la información cultural en el «sentido amplio» del término, ya que dispone de las secciones de: noticias culturales, letras, artes, escenarios (teatro y música), cine y ciencia.
- **La Esfera de Papel (El Mundo):** se trata de un dominical cultural lanzado en sept-2018 en el que se trata la actualidad más novedosa del panorama cultural. Abordando con rigor periodístico temas como literatura, arte, cine, música, teatro, pintura y ciencia.
- **Premios Valle Inclán:** premios teatrales que anualmente convoca El Cultural en colaboración con Fundación Coca Cola.
- **Eventos y Conferencias Unidad Editorial:** el grupo cuenta con una división específica de organización eventos, tales como conferencias profesionales, convenciones, desayunos de trabajo, observatorios, seminarios...

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grupo PRISA



PUBLICACIONES

- **Babelia (El País):** Es el suplemento cultural de El País. Literatura, música, teatro, ensayo y pensamiento se dan cita cada sábado en la revista cultural de EL PAÍS.
- **Materia:** Sección web dedicada a la ciencia, divulgación científica, actualidad... No se ha encontrado edición impresa.
- **Revista RETINA:** especializada en nuevas tecnologías. Organiza encuentros, eventos y talleres para tratar temas del sector.
- **Revista CLAVES:** Revista mensual que ofrece una visión imprescindible para conocer los caminos que recorre el pensamiento actual. En sus páginas se refleja la aportación de autores y pensadores fundamentales en el panorama cultural mundial. Se distribuye el segundo sábado de cada mes.
- **Quadern:** La edición de EL PAÍS en Barcelona, Valencia y Baleares publica los jueves este suplemento cultural en lengua catalana. Quadern contiene reportajes de actualidad cultural, críticas de las principales disciplinas, desde la televisión a los grandes clásicos literarios, sin olvidar las reseñas de libros, de arquitectura, de arte y de cine.

FUNDACIÓN SANTILLANA

Desde su creación en 1979, la Fundación Santillana (fundación del Grupo Prisa) con su variado y enriquecedor programa de actividades se ha convertido en referente en los ámbitos de educación, cultura, periodismo y gobernanza, al crear cada año **espacios de reflexión y diálogo** y consolidar así su presencia institucional.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grupo Henneo (antiguo Grupo Heraldo)



PREMIOS HERALDO

Desde 2004, HERALDO DE ARAGÓN convoca los **Premios Heraldo** como reconocimiento a quienes contribuyen, con la ejemplaridad de su conducta y de su ejercicio profesional, al **desarrollo de los valores humanos y del saber y a la dignificación del ejercicio del periodismo**. Entre otros, destacan por sus ámbitos de actividad los siguientes:

- Premio Antonio Mompeón Motos de Periodismo
- Premio a los Valores Humanos o al Desarrollo del Conocimiento
- Premio HENNEO
- PREMIOS ARAGÓN SOLIDARIO
- PREMIOS ARAGÓN EN LA RED
- PREMIOS TERCER MILENIO
- PREMIOS ARTES & LETRAS

CABECERAS DE INTERÉS

De entre todas las cabeceras del Grupo, se enuncian a continuación las que, a priori, se han considerado que **podrían ser de interés para el Ateneo** por su relación con alguno de sus ámbitos de actuación:

- **Revista Cinemania**: comprada en 2018 por el Grupo, integrando así en sus publicaciones un vertical especializado en el sector audiovisual, focalizado en cine, televisión, series y cultura audiovisual. Con esta operación el Grupo pretendía convertirse en líderes de audiencia digital en este ámbito.
- Colaboración con Grupo Vocento en la **edición del suplemento "XLSemanal"** (revista líder en España, donde se ofrecen los mejores reportajes y contenidos en ámbitos tales como: actualidad, ciencia, historia, entrevistas, innovación, educación, cultura, moda, política, sociedad, psicología, salud, tecnología...)

FORO IBERCAJA-HERALDO

Foro sobre materias económicas organizado anualmente por ambas instituciones, habiendo reunido en este 2019 a la Ministra de Economía y Empresa Nadia Calviño en Zaragoza., quien elogió el espacio renacentista del Patio la Infanta donde tuvo lugar, y agradeció la intervención del presidente de Ibercaja Banco (José Luis Aguirre), quien ha recordado que el Foro Ibercaja-Heraldo propicia la **presencia de personas muy relevantes**.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Grupo Henneo (antiguo Grupo Herald)



FORMACIÓN, BECAS Y CÁTEDRAS

El compromiso de HENNEO con la sociedad se ha materializado en la colaboración con distintas entidades para la **formación de alumnos en prácticas** y la **creación de becas de estudio**, como sucede con los acuerdos vigentes con Kühnel Estudios Superiores o con la Universidad San Jorge.

Con esta última entidad, aparte de los convenios en vigor para que sus alumnos realicen prácticas en las diferentes áreas de HENNEO, se puso en marcha la **Cátedra Ubiquitous**, para llevar a cabo **actividades formativas** y **proyectos de investigación** en el mundo relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación.

VICEPRESIDENCIA DE LA ASOCIACIÓN MUNDIAL DE PERIÓDICOS

La Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, **WAN-IFRA**, reunida en Junta General en Amsterdam, eligió a **finales de 2018 a Fernando de Yarza López-Madrado vicepresidente de esta organización**. Fernando de Yarza es presidente de Henneo, una de las principales compañías de comunicación de España, y presidente de la asociación europea de editores, News Media Europe. Desde el pasado mes de junio era ya miembro del Comité Ejecutivo de la WAN-IFRA.

La WAN-IFRA reúne a más de 18.000 publicaciones periodísticas de 120 países. Su misión, desde su fundación en 1948, es la de fomentar la cooperación empresarial internacional entre los editores, compartir las mejores prácticas tanto en negocios como en tecnología, y proteger los derechos de los periodistas de todo el mundo. Funciona como un **centro de conocimiento** y es **una herramienta global líder** para editores, directores de tecnología, ejecutivos de negocios digitales, asociaciones de editores de noticias, proveedores de tecnología, de servicios y centros de investigación.



2.9.

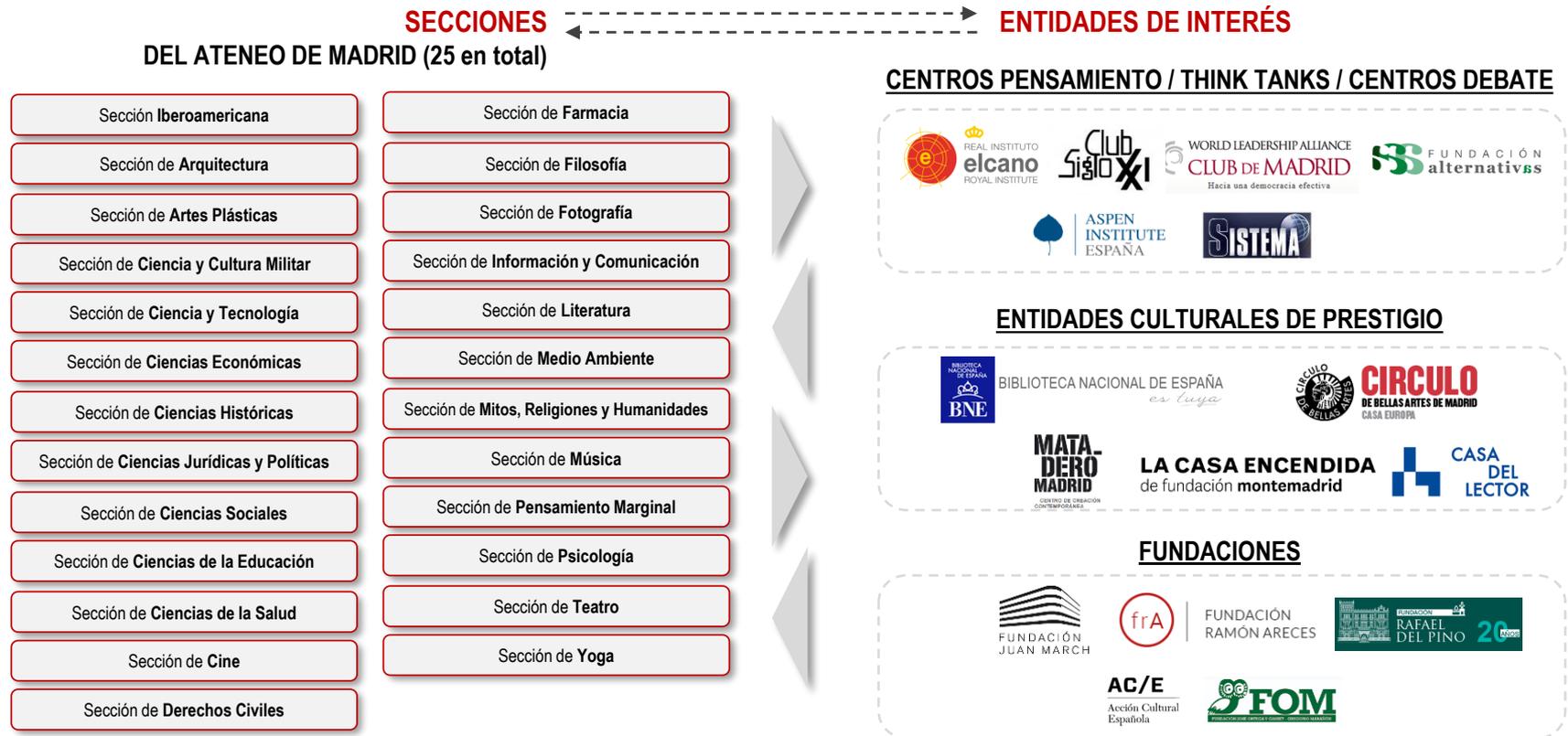
ANÁLISIS EXTERNO

Relación de las entidades analizadas y los ámbitos de actividad del Ateneo

ANÁLISIS EXTERNO

Relación de las entidades analizadas y los ámbitos de actividad del Ateneo

Se dedica este apartado a realizar un “ejercicio de simplificación”, tratando de identificar “puntos de encuentro” entre las instituciones que se han analizado y las distintas disciplinas que cubre a día de hoy el Ateneo de Madrid. Para ello, se procede a continuación a identificar para cada una de estas entidades las disciplinas del Ateneo en las que tienen actividad.





**CENTROS PENSAMIENTO
THINK TANKS
CENTROS DEBATE**



	REAL INSTITUTO elcano	Club Siglo XXI	WORLD LEADERSHIP ALLIANCE CLUB DE MADRID	ASPEN INSTITUTE ESPAÑA	FUNDACIÓN alternatiVSS	SISTEMA
Iberoamericana	●	●	●	●	●	●
Arquitectura	●	●	●	●	●	●
Artes Plásticas	●	●	●	●	●	●
Ciencia y Cultura Militar	●	●	●	●	●	●
Ciencia y Tecnología	●	●	●	●	●	●
Ciencias Económicas	●	●	●	●	●	●
Ciencias Históricas	●	●	●	●	●	●
Ciencias Juríd. y Políticas	●	●	●	●	●	●
Ciencias Sociales	●	●	●	●	●	●
Ciencias Educación	●	●	●	●	●	●
Ciencias Salud	●	●	●	●	●	●
Cine	●	●	●	●	●	●
Derechos Civiles	●	●	●	●	●	●
Farmacia	●	●	●	●	●	●
Filosofía	●	●	●	●	●	●
Fotografía	●	●	●	●	●	●
Información y Comunicación	●	●	●	●	●	●
Literatura	●	●	●	●	●	●
Medio Ambiente	●	●	●	●	●	●
Mitos/ Religión	●	●	●	●	●	●
Música	●	●	●	●	●	●
Pensamiento Marginal	●	●	●	●	●	●
Psicología	●	●	●	●	●	●
Teatro	●	●	●	●	●	●
Yoga	●	●	●	●	●	●



**ENTIDADES CULTURALES
DE PRESTIGIO**

LA CASA ENCENDIDA
de fundación **montemadrid**

**MATA-
DERO
MADRID**
CENTRO DE CREACION
CONTEMPORANEA



CIRCULO
DE BELLAS ARTES DE MADRID
CASA EUROPEA

**CASA
DEL
LECTOR**



BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA
es luya

Iberoamericana	●	●	●	●	●
Arquitectura	●	●	●	●	●
Artes Plásticas	●	●	●	●	●
Ciencia y Cultura Militar	●	●	●	●	●
Ciencia y Tecnología	●	●	●	●	●
Ciencias Económicas	●	●	●	●	●
Ciencias Históricas	●	●	●	●	●
Ciencias Juríd. y Políticas	●	●	●	●	●
Ciencias Sociales	●	●	●	●	●
Ciencias Educación	●	●	●	●	●
Ciencias Salud	●	●	●	●	●
Cine	●	●	●	●	●
Derechos Civiles	●	●	●	●	●
Farmacia	●	●	●	●	●
Filosofía	●	●	●	●	●
Fotografía	●	●	●	●	●
Información y Comunicación	●	●	●	●	●
Literatura	●	●	●	●	●
Medio Ambiente	●	●	●	●	●
Mitos/ Religión	●	●	●	●	●
Música	●	●	●	●	●
Pensamiento Marginal	●	●	●	●	●
Psicología	●	●	●	●	●
Teatro	●	●	●	●	●
Yoga	●	●	●	●	●



FUNDACIONES



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



AC/E

Acción Cultural
Española

	Fundación Juan March	Fundación Ramón Areces	Fundación Rafael del Pino	FOM	AC/E
Iberoamericana	●	●	●	●	●
Arquitectura	●	●	●	●	●
Artes Plásticas	●	●	●	●	●
Ciencia y Cultura Militar	●	●	●	●	●
Ciencia y Tecnología	●	●	●	●	●
Ciencias Económicas	●	●	●	●	●
Ciencias Históricas	●	●	●	●	●
Ciencias Juríd. y Políticas	●	●	●	●	●
Ciencias Sociales	●	●	●	●	●
Ciencias Educación	●	●	●	●	●
Ciencias Salud	●	●	●	●	●
Cine	●	●	●	●	●
Derechos Civiles	●	●	●	●	●
Farmacia	●	●	●	●	●
Filosofía	●	●	●	●	●
Fotografía	●	●	●	●	●
Información y Comunicación	●	●	●	●	●
Literatura	●	●	●	●	●
Medio Ambiente	●	●	●	●	●
Mitos/ Religión	●	●	●	●	●
Música	●	●	●	●	●
Pensamiento Marginal	●	●	●	●	●
Psicología	●	●	●	●	●
Teatro	●	●	●	●	●
Yoga	●	●	●	●	●



3

ANÁLISIS DAFO

Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades

ATENEO DE MADRID

Análisis DAFO

DEBILIDADES

- **Pérdida de identidad** en la actualidad (gran desconocimiento de su existencia)
- **Pérdida de influencia** en la sociedad actual
- Escasez de **fondos**
- **Modelo de financiación** muy ligado a ayudas públicas
- **Perfiles y organización** obsoletos
- Institución **obsoleta**
- Falta total de **digitalización**
- Servicios de **poco valor añadido al socio**
- Masa social de **elevada edad**
- El Ateneo no existe a día de hoy **fuera de su edificio**
- **Modelo organizativo** complejo
- Percepción de **sesgo ideológico y político**
- No existe una estrategia de **captación / fidelización de socios**
- No existe una estrategia de **captación de nuevos recursos**
- **Comunicación** muy débil

FORTALEZAS

- Una entidad con **200 años de historia**
- Prestigio: **"Marca Ateneo"**
- Gran **diversidad de ámbitos y disciplinas** del conocimiento
- Una entidad por la que han pasado multitud de **personalidades históricas**
- Capacidad de **atracción de personalidades referentes de la sociedad**
- Amplio **fondo cultural** (Biblioteca)
- **Credibilidad** científica / técnica
- Capacidad de **atracción de referencias del pensamiento**
- Edificio en propiedad
- Proyecto de **remodelación del edificio**
- **"Marca Madrid"**
- **Independencia** (entidad independiente)
- **Libertad** como "pilar fundamental"

AMENAZAS

- **Competidores** más innovadores y más actuales
- **Insostenibilidad económica**
- Falta de **relevo generacional**
- Riesgo de **desaparición**

OPORTUNIDADES

- Atracción / Captación de **nuevos públicos**
- Colaboración con **partners** (empresas, instituciones, entidades similares...)
- **Modernización**
- **Salir del edificio**: convertirse en una referencia más allá de un lugar físico
- **Profesionalización**
- Definición de una **nueva propuesta de valor** a nivel global
- Definición de una **nueva propuesta de valor y servicios para el socio**
- **Diversificación** de **ingresos**
- Puesta en valor del **Bicentenario** en los próximos años



ATENEO DE MADRID

ZERTIOR
Sports & Entertainment

MEJOR VIVIRLO QUE SOÑARLO

MADRID – SANTIAGO DE CHILE – MÉXICO DF – BEIJING
www.zertior.com